Социально значимая программа (проект)

Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»

(полное наименование социально ориентированной некоммерческой организации)

Медиаобразовательный практико-ориентированный проект

«Школа цифровых медиакомпетенций»

(наименование программы (проекта)

1. О программе (проекте)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Примечание |
| 1. | Направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по программе (проекту) (в соответствии со статьей 31.1, Федеральному закону от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях») | Реализация молодежных проектов по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьёй 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» |
| 2. | Цель программы (проекта) | Цель проекта – реализация творческого потенциала школьников и студентов через самостоятельную информационно-медийную деятельность, развитие медиатворчества, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих освоить цифровые образовательные сервисы и инструменты; возможность самостоятельно создавать медиапродукты в разных жанрах и для различных платформ; допрофессиональная подготовка юных корреспондентов по четырем направлениям. |
| 3. | Задачи программы (проекта) | 1. Развитие системы профильного дополнительного образования школьников и студентов в сфере медиа, формирование позитивного социального опыта и профориентация молодежи  2. Поддержка талантливых авторов школьных и студенческих СМИ, повышение их профессионального уровня, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно создавать медиапродукты, в том числе через освоение цифровых сервисов и инструментов.  3. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, слетов, семинаров для корреспондентов школьных и студенческих медиа для закрепления полученных компетенций в практико-ориентированной медиаобразовательной среде |
| 4. | Дата начала реализации программы (проекта) | 01.07.2021 |
| 5. | Дата окончания реализации программы (проекта) | 30.11.2021 |
| 6. | Целевые группы программы (проекта) | Дети и подростки;  Молодёжь и студенты; |
| 7. | Партнеры проекта с указанием вида поддержки (информационная, консультационная, организационная, финансовая и пр.)  (письма поддержки и соглашения с партнерами приложить) | 1. Союз журналистов Челябинской области  2. Институт медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)  3. Ассоциация городских и районных газет Челябинской области «Пресса» |
| 8. | Количество волонтеров (добровольцев) принимающих участие в реализации программы (проекта) | 100 |
| 9. | Обоснование актуальности и социальной значимости программы (проекта) | Медиаобразовательный практико-ориентированный проект «Школа цифровых медиакомпетенций» предназначен для школьников и учащейся молодежи в возрасте 15-20 лет, делающих первые шаги в сфере журналистики и СМИ.  В настоящее время в 36 территориях Челябинской области выходит более 40 детских СМИ: газеты, ТВ-программы, радиопрограммы, Интернет-проекты, общим тиражом более 60 тысяч. Их выпуском занимаются более 3 тысяч корреспондентов, операторов, монтажеров, ведущих программ. Для многих из них это не просто хобби, а способ самовыражения, самореализации и социализации.  Ребята активно осваивают новые форматы, самостоятельно, при минимальном участии взрослых, создают контент для своих изданий. Кроме того, они являются активными потребителями новых медийных форматов, ставших источником информации, коммуникации и развлечения.  Однако локдаун 2020 года повлиял на многие сферы жизни и юнкорам области пришлось отвечать на вызовы, связанные, в том числе, и с цифровизацией образования. В цифровой формат перешли школьные уроки и занятия в учреждениях дополнительного образования. Проблемы возникли не только у детей, но и педагогов, и родителей, которым пришлось искать сервисы и инструменты для преподавания, контроля за домашними заданиями, организации полезного досуга своих детей.  Юным журналистам особенно важно быть в топе цифровизации — ведь им предстоит работать в новую эпоху цифровой открытости и этики, и молодые специалисты обязательно должны быть прекрасно знакомы с актуальными образовательными сервисами, инструментами, обладать высокой академической и медиаграмотностью. Именно с этой целью разработана образовательная программа Школы цифровых медиакомпетенций.  Прежде чем приступить к разработке программы школы, мы провели анкетирование среди юных корреспондентов области и их руководителей. На вопросы анкеты ответили 155 человек из 17 территорий области. В результате анкетирования выяснилось, что 68% респондентов испытывают дефицит цифровых медиакомпетенций; 50% опрошенных хотели бы освоить компетенцию SMM в медиа, 36% – видеомонтажера, 32% редактора-копирайтера, еще столько же – событийный маркетинг (ведущий-организатор).  Отвечая на вопрос, «какие цифровые технологии вы хотели бы освоить», большинство респондентов указали создание мультимедийных проектов (видео, блоги, влоги), организация и проведение трансляций, организация и проведение вебинаров, веб-конференций.  Исходя из результатов анкетирования, программа Школы будет состоять из 4 направлений: SMM в медиа, копирайт, видеомонтаж, событийный маркетинг. Во главе каждого направления – куратор, в задачи которого входит организация учебных и практических занятий, консультирование, контроль за выполнением самостоятельных работ, проверка заданий. Для проведения занятий будут приглашены специалисты-практики СМИ области, преподаватели журфаков ЧелГУ и ЮУрГУ.  Учебный курс каждого направления разделен на 8 модулей, по окончанию каждого из них слушатели Школы выполняют практическое задание на закрепление материала. На основе проведенного исследования предпочтений слушателей в каждом образовательном компоненте уточнены и сформулированы планируемые результаты обучения, направленные на формирование универсальных профессиональных медиакомпетенций. Предложена практико-ориентированная схема реализации проекта, удовлетворяющая этим результатам.  Часть учебной программы (теория) будет реализована дистанционно (такую форму предпочли 51% респондентов), основная часть практических занятий будет проведена очно, с выездом педагогов в территории.  Таким образом, через систему мероприятий, заложенных в медиаобразовательный практико-ориентированный проект «Школа цифровых медиакомпетенций», школьники и учащаяся молодежь в возрасте 15-20 лет, юнкоры детских СМИ Челябинской области, получат возможность развить профессиональные навыки и компетенции, освоить цифровые образовательные сервисы и инструменты, позволяющие самостоятельно создавать медиапродукты в разных жанрах и для различных платформ; под руководством кураторов отработают практические навыки, а также получат возможность социализации, самовыражения, профессионального самоопределения. |
| 10. | Муниципальные образования Челябинской области, на территории которых будет реализовываться программа (проект)  (приложить письма поддержки от муниципальных образований) | Проект будет реализовываться с участием детских СМИ при 18 муниципальных учреждениях:  1. МКУ ДО «Дом учащейся молодежи» Нязепетровского муниципального района – организационная, информационная  2. МКУ ДО «Ашинский городской детско-юношеский центр» – организационная, информационная  3. МБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества с. Коелга», Еткульского муниципального района – организационная, информационная  4. МКУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» г. Пласт – организационная, информационная  5. МКУ ДО «Центр детского творчества» г. Усть-Катав – – организационная, информационная  6. МУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» Копейского городского округа – организационная  7. МОУ ДО «Дом детского творчества» г. Кыштым – организационная  8. МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи»  г. Озерск – организационная, информационная  9. МБУ ДО «Центр оздоровительно-образовательный «Тайфун» Еманжелинского муниципального района – организационная, информационная  10. МАОУ «Академический лицей г. Магнитогорска»  11. МОУ СОШ №2 Локомотивный городской округ  12. МОУ «Фершампенуазская средняя школа» Нагайбакского района  13. МОУ «Есаульская СОШ», Сосновский район  14. МБОУ СОШ №2, Коркинский муниципальный район  15. МОУ «Долгодеревенская СОШ», Сосновский район  16. МБУ ДО «Центр детско-юношеский г. Челябинска»  17. МОУ СОШ №2 г. Катав-Ивановска  18. МУ «Кинотеатр Россия», г. Касли |
| 11. | Информационное сопровождение проекта | Освещение проекта и его мероприятий будет обеспечиваться через собственные ресурсы: информационный портал юных журналистов Челябинской области «Читай и Пиши» (chip74.ru), группу ВКонтакте «Мы – дети Журналины» (https://vk.com/journalina); сайт Союза журналистов Челябинской области, городские и районные СМИ, школьные и студенческие СМИ участников проекта, путем рассылки пресс-релизов в СМИ региона |
| 12. | Количественные результаты реализации  программы (проекта) (не менее 5) | количество проведенных мероприятий: 6  количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 400  количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 5000  количество детских СМИ, принявших участие в мероприятиях проекта: 25  количество муниципальных учреждений, принявших участие в мероприятиях проекта: 18 |
| 13 | Качественные результаты реализации программы (проекта) (не менее 3) | повышение уровня медиакомпетентности юнкоров;  формирование универсальных профессиональных навыков в сфере новых медиа и цифровой среде;  уверенное владение сервисами и инструментами в цифровой образовательной среде;  повышение мотивации в профессиональном росте и самоопределении |

Календарный план реализации программы (проекта)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Решаемая задача | Тип мероприятия  (публичное/непублич-ное)\* | Наименование мероприятия | Сроки начала и окончания мероприя-тия | Краткое описание реализации мероприятия |
| 1 | Развитие системы профильного дополнительного образования школьников и студентов в сфере медиа, формирование позитивного социального опыта и профориентация молодежи | непубличное | Подготовка методических, практических, дидактических материалов, цифровых образовательных ресурсов, разработка образовательных программ практико-ориентированных семинаров, тренингов, мастер-классов, слетов, фестивалей и конкурсов для юных журналистов 18 территорий Челябинской области | 01.07.2021-  31.07.2021 | Будут составлены образовательные программы по 4 направлениям: видеомонтаж, SMM в медиа, копирайт, событийный маркетинг, подобран и скомплектован методический, практический, дидактический материал, цифровые образовательные ресурсы. Создание учебно-методического комплекса позволит качественно и на высоком уровне проводить занятия с начинающими журналистами по каждому направлению. Наличие программ и учебно-методических материалов обеспечивает успешное обучение и активную познавательную, творческую и коммуникативную деятельность обучаемых. В подготовке учебно-методических комплексов примут участие не менее 8 экспертов. |
| 2 | Организация и проведение фестивалей, конкурсов, слетов, семинаров, мастер-классов, учебно-методических сборов для корреспондентов школьных и студенческих медиа | публичное | Организация и проведение XIX зонального слета юнкоров, на котором будет дан старт проекту. В открытии слета примут участие представители партнеров проекта. Слет проводится в целях создания условий для реализации творческого потенциала детей и молодежи, совершенствования их журналистских навыков. Слет проводится в течение 5 дней на загородной базе в Еткульском районе.  В соответствии с учебной программой проводятся мастер-классы, а также реализуется спортивная и досуговая программы. Участники слета создают и представляют на оценку творческие работы в различных жанрах и цифровых форматах | 26.07.-31.08. 2021 | В мероприятиях слета примут участие не менее 50 юных корреспондентов из 5 территорий Челябинской области. В рамках слета состоится презентация проекта, пройдут мастер-классы, где будут представлены образовательные направления. Для апробации программы Школы цифровых медиакомпетенций в рамках слета состоятся 4 мастер-класса, по планируемым направлениям (копирайт, видеомонтаж, событий маркетинг, SMM). Занятия проведут 4 эксперта. Участники слета опубликуют не менее 15 материалов в группе «Мы - дети Журналины». В организации мероприятий слета примут участие не менее 10 добровольцев. Призерами слета станут не менее 12 человек. |
| 3 | Развитие системы профильного дополнительного образования школьников и студентов в сфере медиа, формирование позитивного социального опыта и профориентация молодежи | непубличное | Формирование учебных групп по 4 направлениям: SMM в медиа, копирайт, видеомонтаж, событийный маркетинг, составление расписания учебных и практических занятий, вебинаров, семинаров, мастер-классов; подбор и закрепление кураторов направлений; обеспечение программным и техническим оснащением | 01.08. 2021-25.08.2021 | Будут сформированы 4 потока по направлениям: SMM в медиа, копирайт, видеомонтаж, событийный маркетинг; за каждым направлением закреплен куратор, который будет осуществлять проведение занятий, вебинаров, семинаров, мастер-классов, контроль за выполнением учебных и практических заданий, подготовку материалов для закрепления изученного, проводить консультации. В мероприятии примут участие не менее 8 экспертов-добровольцев, не менее 10 волонтеров. |
| 4 | Поддержка талантливых авторов школьных и студенческих СМИ, повышение их профессионального уровня, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно создавать медиапродукты, в том числе через освоение цифровых сервисов и инструментов. | публичное | Организация и проведение занятий со слушателями Школы цифровых медиакомпетенций по 4 направлениям: SMM в медиа, копирайт, видеомонтаж, событийный маркетинг, в соответствии с расписанием учебных и практических занятий, вебинаров, семинаров, мастер-классов, консультаций | 01.09.-25.11.2021 | Будут проведены учебные занятия по 4 направлениям: SMM в медиа, копирайт, видеомонтаж, событийный маркетинг в соответствии с образовательной программой (не менее 8 занятий по каждому направлению). Занятий пройдут в дистанционном и очном формате, в форме теоретических и практических занятий: семинаров, вебинаров, консультаций, практических работ. В работе Школы примут участие не менее 300 юных корреспондентов, не менее 12 экспертов-добровольцев |
| 5 | Организация и проведение фестивалей, конкурсов, слетов, семинаров, мастер-классов, учебно-методических сборов для корреспондентов школьных и студенческих медиа; | публичное | Организация и проведение слета-фестиваля юнкоров горнозаводской зоны «Свой голос-2021» в г. Касли в течение 1 дня. В рамках фестиваля состоятся мастер-классы, с участием экспертов, партнеров, участников Школы цифровых медиакомпетенций, фотокросс. Будет вестись лента новостей в группах «Мы – дети Журналины», «Свой голос». Юнкоры выполнят практические задания и опубликуют их. | Октябрь 2021 г. | Слет-фестиваль «Свой голос-2021» проводится для юнкоров горнозаводской зоны. В работе слета-фестиваля планируется участие не менее 70 человек, не менее 5 экспертов. Пройдут не менее 4 мастер-классов по 4 направлениям: SMM в медиа, копирайт, видеомонтаж, событийный маркетинг. Юнкоры получат новые знания и практические навыки в сфере цифровых медиа, отработают их в ходе слета и опубликуют в в группах «Мы – дети Журналины», «Свой голос» (не менее 25 публикаций).  В мероприятии примут участие не менее 10 волонтеров. |
| 6 | Организация и проведение фестивалей, конкурсов, слетов, семинаров, мастер-классов, учебно-методических сборов для корреспондентов школьных и студенческих медиа; | публичное | Организация и проведение XXIX областного фестиваля детской и юношеской прессы «Журналина-2021». Фестиваль организуется в два этапа - заочный и очный. На заочном этапе редакции представляют выпуски СМИ в различных форматах и материалы отдельных авторов в трех номинациях: «Юнкор-дебют», «Юнкор-мастер», «Юнкор-ас». Фестиваль проводится в течение трех дней на загородной базе. В рамках фестиваля состоятся мастер-классы, будет работать пресс-центр. Ежедневно будет вестись лента новостей в группе «Мы - дети Журналины», теледневник фестиваля, съемка сюжетов и клипов, выпуск газеты. На фестивале отметят лучшие детские СМИ по направлениям «Печатные СМИ», «Телестудии», «Радиостудии», «Интернет-проекты». В рамках фестиваля состоится конференция с участием экспертов, партнеров, участников Школы цифровых медиакомпетенций, где дадут оценку проекту, отметят лучшие практики, определят проблемы и перспективы проекта | 16.11.-19.11.2021 | Проведение 12 мастер-классов по направлениям; самостоятельный выпуск медиапродуктов (3 номера газеты, 3 выпуска ТВ-программы, ежедневная лента новостей, создание сюжетов фестиваля, съемка и 4 видеоклипов). Ожидаемое количество призеров и дипломантов – 35 человек. Ожидаемое количество участников предварительного этапа – 270 человек; ожидаемое количество участников очного этапа – 150 человек, из 25 территорий Челябинской области, ожидаемое количество медиапедагогов и гостей – 25 человек. Ожидаемое количество волонтеров и экспертов – 30 человек. Юнкоры получат новые знания и практические навыки в сфере цифровых медиа, отработают их в ходе выполнения конкурсной программы фестиваля, получат консультации, опубликуют свои материалы, обменяются опытом работы со сверстниками. На фестивале будут работать творческие мастерские по 6 направлениям: мультимедийные форматы, копирайт и редактирование съемка и монтаж видео, блогинг, SMM в медиа, событийный маркетинг, фотография. Ожидаемое количество созданных материалов в различных жанрах - не менее 100. С участием партнеров, экспертов и участников Школы цифровых медиакомпетенций состоится конференция, где будут подведены итоги реализации проекта, определены проблемы и перспективы. |
| 7ё | Поддержка талантливых авторов школьных и студенческих СМИ, повышение их профессионального уровня, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно создавать медиапродукты, в том числе через освоение цифровых сервисов и инструментов. | непубличное | Поддержка функционирования информационного портала юных журналистов Челябинской области «Читай и Пиши», создание условий для юнкоров для публикации материалов, создание самостоятельных аккаунтов для редакций детских СМИ. | 01.07.2021-30.11.2021 | Регулярное размещение  зарегистрированными  пользователями печатных,  аудивизуальных  публикаций (ТВ-программ, радиопрограмм,  мультимедийных,  (электронных) выпускаемых  с участием детей и  молодёжи; объединение их  в единое информационное  поле;  Обсуждение  публикаций сверстниками.  Информирование детских  СМИ Челябинской области  о возможности регистрации  на портале, наполнение  разделов сайта в помощь  юнкорам, их  руководителям, получение  навыков самостоятельной  работы на портале.  Увеличение числа  зарегистрированных на  портале детских СМИ до  50, увеличение числа  зарегистрированных на  портале и регулярно  размещающих материалы  юных журналистов до 500  человек. Публикации не менее 150 материалов участниками проекта. |