**Положение**

**о конкурсе школьных СМИ «ЮнГа+»**

**I. Цели и задачи проведения конкурса.**

Конкурс школьных СМИ «ЮнГа+» призван содействовать становлению и развитию детских и молодежных СМИ г. Челябинска и Челябинской области.

Цели и задачи конкурса:

* поддержка школьных средств массовой информации;
* повышение профессионального уровня школьных изданий;
* содействие в раскрытии творческого потенциала и выражении собственной жизненной позиции юных журналистов;
* обеспечение широкого информационно-культурного обмена между школами Челябинска и Челябинской области.

**II. Учредители, организаторы и участники конкурса:**

**Учредителями конкурса являются:**

1. Министерство образования Челябинской области.
2. Главное Управление по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области.
3. Челябинский государственный университет (ЧелГУ).
4. Издательский дом «ЧР - Менеджер»
5. Челябинское региональное отделение «Лига юных журналистов».

**Организаторами конкурса являются:**

1.Факультет журналистики ЧелГУ.

2.Управление по связям с общественностью ЧелГУ.

**Участниками конкурса являются:**

школьные средства массовой информации (периодическая печать, радиовещание, телевидение и интернет-издания). Городские и районные детские и молодежные СМИ. Школьники с 1 по 11 класс (подтверждается справкой из школы).

**III. Номинации конкурса:**

**Для юных газетчиков:**

* «Лучшая газета»;
* «Лучший дизайн газеты»;
* «Лучшая Интернет-версия газеты»;
* «Лучшая акция издания»;
* «Лучшая публикация».

**Для юных радиожурналистов:**

* «Секундная стрела истории» (время школьных новостей);
* «От первого лица» (авторская программа);
* «Прямой эфир» (лучший радиоведущий).

**Для юных тележурналистов:**

* «Лучшая ТВ-программа»;
* «Лучший ТВ-сюжет»;
* «Лучшее видео для Интернета»;
* «Лучшее интервью».

**IV. Порядок проведения конкурса:**

1. К участию в конкурсе допускаются материалы, вышедшие в печать, теле- или радиоэфир в период с 01 сентября 2011 г. по 01 марта 2012 г.

**Юные газетчики:**

Номинация ***«Лучшая газета»***: предоставить три последовательных номера газеты за указанный период. *Критерии оценки*: тираж, объем, техническое воплощение, наличие рубрик, качество представленных текстов, обратная связь с читателем и т. д.

Номинация ***«Лучший дизайн газеты»***: предоставить три последовательных номера газеты за указанный период. *Критерии* *оценки*: стиль издания, участие школьников в разработке дизайна и верстке, качество иллюстраций, соответствие содержания материала его отображению на полосе, удобочитаемость шрифта, использование новых технологий в верстке и др.

Номинация ***«Лучшая Интернет-версия газеты»***: предоставить ссылку на сайт издания и его краткое описание. *Критерии* *оценки*: удобная навигация сайта, его оформление, наличие рубрик, соответствие печатной версии (наличие дополнительных материалов и др.), наличие обратной связи и др.

Номинация ***«Лучшая акция издания»***: рассказать об акции, проведенной редакцией газеты за период с 01.09.2011г. по 01.03.2012 г., и привести документальные подтверждения мероприятия (публикации в этом и других СМИ, фотоотчеты и т.д.). *Критерии оценки*: идея и цель акции, способ достижения цели, результат.

Номинация ***«Лучшая публикация»***: предоставить публикацию в любом жанре на любую тему за период с 01.09.2011 по 01.03.2012 г. *Критерии оценки*: актуальность выбранной темы, степень ее раскрытия, качество стиля написания, соответствие выбранного жанра теме и т.д.

*Примечание.* В случае большого количества участников оргкомитет оставляет за собой право разбить данную номинацию на несколько подноминаций по определенным жанрам (репортаж, статья, интервью, очерк) и тематике (учеба, досуг, общественная жизнь, оригинальность темы и т.п.).

**Юные радиожурналисты:**

Номинация ***«Секундная стрела истории» (время школьных новостей):*** предоставить запись школьного выпуска новостей за указанный период. *Критерии оценки*: следование информационному жанру, наличие «звуков» (синхронов), репортажей внутри выпуска, композиция выпуска, качество представленного радиотекста, техническое воплощение и т.д.

*Примечание.* В случае большого количества участников оргкомитет оставляет за собой право разбить данную номинацию на несколько подноминаций («Лучший новостник», «Лучший репортаж», «Лучшая школьная служба новостей»).

Номинация ***«От первого лица» (авторская программа):*** предоставить запись авторской радиопрограммы на свободную тему за указанный период. *Критерии оценки*: актуальность выбранной темы для молодёжной (школьной) аудитории, наличие авторского стиля, яркое присутствие мировоззрения автора в программе, креативность, идейная и композиционная новизна, техническое воплощение и т.д.

Номинация ***«Прямой эфир» (лучший радиоведущий):*** предоставить запись выхода в эфир (фрагмент эфира) ведущего за указанный период. *Критерии оценки*: приятный тембр голоса ведущего, умение общаться со своей аудиторией, грамотность радиоречи, соответствие выбранной манеры общения ведущего интересам целевой аудитории, харизматичность ведущего, скорость его мыслительной и речевой реакций, остроумие и т.д.

**Юные тележурналисты:**

Номинации ***«Лучшая ТВ-программа» и «Лучший ТВ-сюжет»:*** предоставить материалы в формате DVD-video (720X576 px) на DVD носителе. *Критерии оценки*: информационная содержательность, визуальное качество исполнения, креативный подход к выбору тем и героев, оригинальность воплощения.

Номинация ***«Лучшее видео для Интернета»:*** предоставить материалы в формате DVD-video (720X576 px) на DVD носителе. *Критерии оценки*: креативность, нестандартность выбранной темы и оригинальность мышления, наличие элементов «случайного подглядывания» и «нахождения в нужном месте в нужное время». Интерактив приветствуется, в этом случае предоставить ссылку на материал.

Номинация ***«Лучшее интервью»:*** предоставить материалы в формате DVD-video (720X576 px) на DVD носителе. *Критерии оценки*: оригинальный выбор героя, нестандартный подход к респонденту, грамотность задаваемых вопросов, полнота раскрытия личности интревьюируемого, либо полнота охвата обсуждаемого события.

1. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 15 марта 2012 г. предоставить в оргкомитет (деканат факультета журналистики ЧелГУ) оригиналы материалов.

3. Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится в период школьных каникул 24-30 марта 2012 г. Победители будут определяться в двух подгруппах: 1) школьные, 2) городские и районные детские СМИ. Победители в каждой из номинаций (издания и авторы публикаций) будут награждены дипломами конкурса, памятными призами и ценными подарками. Лучшие работы будут опубликованы в газете ЧелГУ «Университетская набережная», в газете факультета журналистики ЧелГУ «Журfix», радио «Диктум», ТВ-программа «По\_сети». В день награждения участники конкурса и руководители детских СМИ будут приглашены на презентацию СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАХОЛДИНГА факультета журналистики, первого студенческого медиахолдинга в России. Также в этот день ла*уреатам* *конкурса* будет предложено участие в работе медиастудий под руководством ведущих преподавателей факультета журналистики ЧелГУ и журналистов Челябинской области, а *руководителям детских СМИ* - участие на МедиаCAMPUSе «Основные тренды современных коммуникаций. Social медиа».

**V. Оргкомитет конкурса:**

Светлана Ивановна Симакова (председатель) – кандидат филологических наук, заместитель декана по работе со студентами факультета журналистики ЧелГУ; Дмитрий Евгеньевич Филиппов – кандидат педагогических наук, начальник Управления по связям с общественностью ЧелГУ; Анна Сергеевна Сумская – кандидат педагогических наук, старший преподаватель факультета журналистики ЧелГУ; Галина Дмитриевна Павлова – председатель совета ЧРО «Лига юных журналистов».

**VI. Жюри конкурса:**

Борис Николаевич Киршин (председатель) – кандидат филологических наук, декан факультета журналистики ЧелГУ, главный редактор региональной газеты «Челябинский рабочий»; Леонид Геннадьевич Александров – кандидат философских наук, доцент кафедры теории массовых коммуникаций ЧелГУ, Евгений Александрович Сарасов – кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры журналистики ЧелГУ; Сергей Алексеевич Сафьянов – бильд-редактор газеты «Челябинский рабочий»; Андрей Владимирович Сафонов – обозреватель газеты «Челябинский рабочий»; Станислав Александрович Гладков – редактор программного отдела «Радио 100», преподаватель кафедры журналистики ЧелГУ; Наталья Олеговна Мясникова – редактор программного отдела «L-радио», преподаватель кафедры журналистики ЧелГУ; Юлия Владимировна Поздеева – преподаватель кафедры журналистики ЧелГУ; Евгения Борисовна Футерман – заведующая лабораторией ТВ и РВ факультета журналистики ЧелГУ, Светлана Николаевна Попова – корреспондент ООО «Телекомпания «Деловой Урал», аспирант факультета журналистики ЧелГУ.

**VII. Порядок предоставления материалов:**

Материалы на конкурс предоставляются по адресу:

454084, Челябинск, проспект Победы, 162 в.

Челябинский государственный университет, факультет журналистики, деканат факультета журналистики (ауд. 408). С указанием «На конкурс школьных СМИ “ЮнГа+”».

Контактный телефон 8(351)799-70-30.

Электронная почта: [jornalism@csu.ru](mailto:jornalism@csu.ru)

Приложение 2

***ЗАЯВКА***

***на участие в конкурсе школьных СМИ «ЮнГа +»***

1. Фамилия, имя, отчество участника, возраст (подтверждается справкой из школы).
2. Город.
3. Номер школы, адрес, телефон.
4. Название студии (клуба / редакции / дома детского творчества), которую представляет участник.
5. Контактный телефон, e-mail участника.
6. Номинация.
7. Ф.И.О. , контактный телефон, e-mail руководителя.

Обращаем внимание участников конкурса на то, что все пункты должны быть обязательно заполнены именно в том порядке, как они указаны в заявке!

Для номинации «Лучшая публикация» заявка на каждого участника оформляется отдельно и вкладывается в отдельный файл.