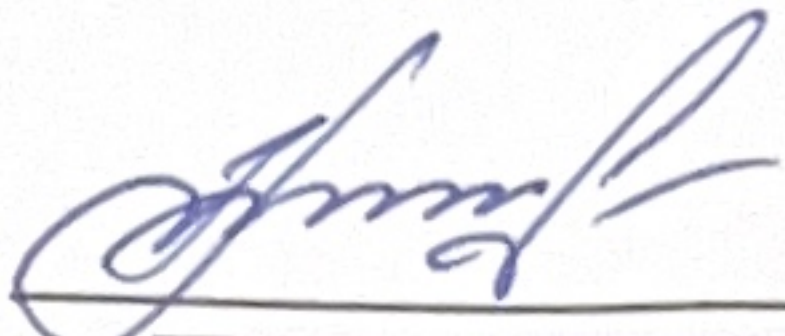
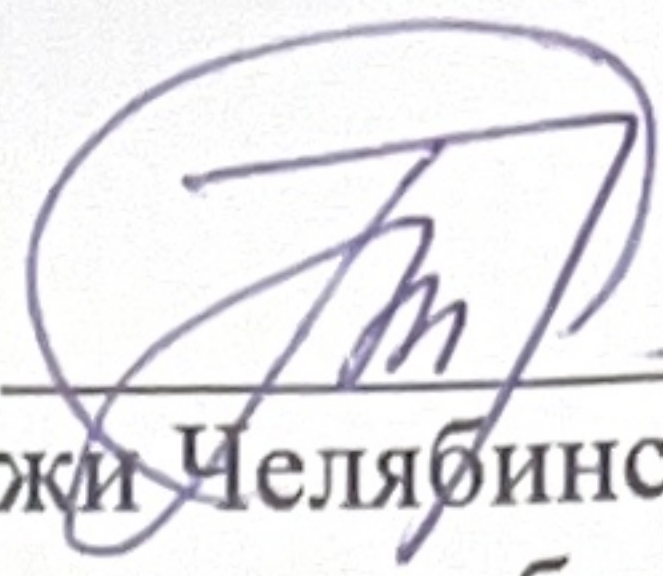


Согласовано: 
Заместитель Председателя
Правительства Челябинской области
С.В. Зюсь
«02» сентября 2026 г.

Утверждено: 
Министр молодежи Челябинской
области
Ю.Е. Болдырев
«02» сентября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ об организации и проведении II Региональной молодежной премии в сфере медиа «Медиасреда»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения II Региональной молодежной премии в сфере медиа «Медиасреда» в 2026 году (далее – Премия), в том числе перечень номинаций, сроки, условия участия и конкурсного отбора заявок на участие в Премии.

1.2. Организаторами Премии являются:

- Министерство молодежи Челябинской области;
- Автономная некоммерческая организация «Молодежь Южного Урала» (далее – Организатор).

1.3. Премия проводится при поддержке:

Правительства Челябинской области, Министерства образования и науки Челябинской области, Челябинского регионального отделения Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», Регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Челябинской области.

1.4. Информация о Премии размещена на сайте Министерства молодежи Челябинской области <https://molod.gov74.ru/> и официальном сообществе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/mediasreda74>.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

2.1. Премия – региональная награда в сфере детских и молодежных медиа и журналистики, созданная для:

- выявления, поддержки и поощрения детей и молодежи Челябинской области, занимающихся медийным творчеством, оказания помощи в их профессиональном росте и самоопределении;
- вовлечения активной молодежи в профессию журналиста;
- привлечения внимания детей и молодежи к генерации современного контента для различной аудитории;
- повышения уровня доверия аудитории к СМИ;
- привлечения новых кадров в медиасферу;
- развития детских и молодежных медиапроектов в регионе;
- формирования и укрепления сообщества юных журналистов; включения детских и молодежных СМИ в единое информационное пространство Челябинской области;
- укрепления лучших традиций южноуральской прессы и передачи их молодому поколению;
- объединения усилий заинтересованных организаций для поддержки детского и молодежного медийного творчества.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ:

1-й этап – заявочный, с 02.03.2026 г. по 31.03.2026 г. Участники Премии формируют заявки и направляют их в оргкомитет для конкурсного отбора.

2-й этап – конкурсный отбор, с 01.04.2026 г. до 14.04.2026 г. Экспертный совет Премии осуществляет оценку присланных заявок и определяет финалистов и победителей в каждой номинации.

3-й этап – очный (образовательная программа и награждение) состоится 20.04.2026 г. и 21.04.2026 г. в г. Челябинске.

4. ОРГКОМИТЕТ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ

4.1. Оргкомитет Премии создается решением Организатора. Оргкомитет отвечает за организацию и проведение Премии и создается на период ее проведения, для достижения цели Премии и вытекающих из нее задач.

4.1.2. Оргкомитет Премии осуществляет прием, проверку и отбор заявок на участие в соответствии с утвержденными критериями.

4.1.3. Оргкомитет Премии уполномочен по своему усмотрению привлекать к организации и проведению Премии спонсоров и партнеров. Партнерами и спонсорами Премии могут стать физические и юридические лица, поддерживающие цели и задачи Премии. Партнерам и спонсорам предоставляется право участвовать в церемонии награждения победителей Премии в соответствии с партнерскими соглашениями.

4.2. Экспертный совет Премии – конкурсная комиссия, состоящая из представителей профессионального журналистского сообщества региона, партнеров и организатора. Экспертный совет формируется решением Организатора Премии.

4.2.1. В задачи Экспертного совета входит определение финалистов и победителей Премии в установленных номинациях, а также принятие решения о снятии заявки с участия в Премии.

5. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ

5.1. Физические лица в возрасте от 14 до 20 лет (включительно), выпускающие газеты, телепрограммы, подкасты, онлайн-издания, блоги и создающие иной медийный контент на территории Челябинской области.

5.2. Руководители детских медиацентров, телестудий и печатных изданий: педагоги, наставники, руководители кружков и студий, осуществляющие руководство деятельностью детских или молодежных медиа на базе образовательных организаций, в том числе сопровождающие несовершеннолетних участников.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРЕМИИ

6.1. Участниками Премии (за исключением номинации «Лучший руководитель детского медиацентра/телестудии/печатного издания») могут быть юные корреспонденты – члены студий, редакций детских и молодежных медиа, пресс-центров, медиацентров, обучающиеся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, средних профессиональных образовательных организаций Челябинской области, в возрасте от 14 до 20 лет, выпускающие газеты, телепрограммы, подкасты, онлайн-издания, блоги и другой медийный контент на территории Челябинской области.

6.2. Заявки на участие от несовершеннолетних граждан могут подать их представители (родители, опекуны, другие законные представители, педагоги).

6.3. Участниками Премии в номинации «Лучший руководитель детского медиацентра/телестудии/печатного издания» могут быть руководители детских

медиацентров, телестудий и печатных изданий: педагоги, наставники, руководители кружков и студий, осуществляющие руководство деятельностью детских или молодежных медиа на базе образовательных организаций без ограничений по возрасту.

7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ, СБОРА И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

7.1. Заявка на участие подается в электронном виде через Яндекс Форму: <https://clck.ru/3SDFmf>. Ссылка на Яндекс Форму размещается в официальных информационных источниках Организатора. Заявки, присланные на другие ресурсы, не принимаются и не рассматриваются.

7.3. Для каждой номинации оформляется отдельная заявка, что предполагает повторное заполнение Яндекс Формы. Принцип участия: одна номинация – одна заявка – одно заполнение формы.

7.4. Регистрация на участие и участие в этапах Премии является добровольной и означает согласие участников и их представителей с условиями настоящего Положения.

7.5. В течение заявочного этапа участники подают заявки, в соответствии с номинациями, указанными в п. 11 настоящего Положения.

7.6. Заявка на участие в Премии может быть снята при условии несоответствия требованиям настоящего Положения.

7.7. Участники, успешно прошедшие заочный отбор, получают приглашение на очное мероприятие. Уведомление направляется на электронную почту, указанную в заявке.

7.8. По результатам заочного этапа Экспертный совет определяет финалистов Премии.

7.9. Накануне очного этапа в закрытом режиме состоится заседание Экспертного совета, где будет проведено голосование, по результатам которого определятся победители в каждой номинации. Сведения о победителях являются конфиденциальными и не подлежат разглашению до официальной церемонии награждения победителей Премии.

7.10. Очный этап, включающий образовательную программу и церемонию награждения, проводится в сроки, указанные в разделе 3 настоящего Положения

8. КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Конкурсные материалы прикрепляются непосредственно в Яндекс Форме в виде ссылок на Яндекс.Диск.

8.2. Для каждой номинации используется отдельная папка на Яндекс.Диске. При подаче заявок в несколько номинаций ссылки на одну и ту же папку не допускаются.

8.3. Один участник может представить не более одной работы в каждой номинации. Общее количество работ от одного участника не может превышать двух.

9. ФОРМАТЫ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

9.1. Тексты, публикации, печатные материалы предоставляются:

- в формате PDF;
- либо в виде ссылок на опубликованные материалы, оформленных в отдельном файле формата DOCX.

9.2. В файле формата DOCX каждая ссылка на опубликованный материал обязательно сопровождается пояснением, указывающим:

- название публикации;
- тип материала (статья, пост, материал СМИ и т.п.);

– дату публикации.

9.3. Фото-, видео- и аудиоматериалы предоставляются:

– в виде файлов;

– либо в виде ссылок, оформленных в файле формата DOCX.

9.4. Все материалы, предоставляемые в виде ссылок, оформляются исключительно в формате DOCX и размещаются в соответствующей папке на Яндекс.Диске.

9.5. Все ссылки должны быть активными и открытыми для просмотра и скачивания. Ответственность за корректность ссылок несёт участник.

9.6. К участию допускаются конкурсные материалы, опубликованные в период с 01.09.2025 г. по 31.03.2026 г.

9.7. Материалы, опубликованные вне установленного периода, к рассмотрению не принимаются.

10. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

10.1. Вместе с заявкой участник прикрепляет следующие документы:

– краткую аннотацию конкурсных материалов;

– согласие на обработку персональных данных участника;

– для каждого участника младше 18 лет – согласие законного представителя.

10.2. Для отдельных номинаций дополнительно предоставляются:

– краткая биография участника/коллектива;

– эссе или мотивационное письмо (в соответствии с требованиями конкретной номинации).

11. ПРОВЕРКА ЗАЯВОК

11.1. Оргкомитет осуществляет проверку заявок на:

– соответствие требованиям Положения;

– полноту представленных материалов и документов;

– соблюдение форматов и сроков подачи;

11.2. Заявки, оформленные с нарушениями требований Положения, могут быть отклонены без передачи на экспертную оценку.

11.3. Результаты оценок не разглашаются Экспертным советом до момента объявления победителей на церемонии награждения.

11.4. Участники, прошедшие заочный этап, уведомляются о результатах и приглашении на очный этап по электронной почте, указанной в заявке.

11.5. Список победителей публикуется на сайте Министерства молодежи Челябинской области <https://molod.gov74.ru/> после завершения церемонии награждения победителей Премии.

12. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

12.1. Газеты/сайты/соцсети

– Лучшая авторская публикация, посвященная теме «Навстречу культурной столице» (награждается автор).

– Лучшее интервью (награждается автор).

– Лучший репортаж (награждается автор).

– Лучшее фото (награждается автор).

12.2. ТВ/радио/подкаст

– Лучший сюжет, посвященный теме «Навстречу культурной столице»

(награждается коллектив).

- Лучшее интервью (награждается коллектив).
- Лучший репортаж (награждается коллектив).
- Лучший подкаст (награждается коллектив).

12.3. Лучшее детское медиа

- Лучшее печатное издание (награждается коллектив).
- Лучшая телестудия/медиацентр (награждается коллектив).
- Лучшая группа в социальных сетях (награждается коллектив).
- Лучший руководитель детского медиацентра/телестудии/печатного издания.

12.4. Специальная номинация «Год единства народов России» (награждается автор/коллектив)

Принимаются работы, посвященные теме межнационального согласия, дружбы народов, сохранения этнокультурного многообразия, традиций и обычаев народов, проживающих на территории Челябинской области и России. К участию допускаются материалы в любом из следующих форматов: фоторепортаж; видеосюжет; статья (печатная или интернет-публикация); подкаст.

13. НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ ПРЕМИИ

13.1. Победитель в каждой из номинаций получает диплом, статуэтку, ценный подарок.

13.2. Финалисты в каждой из номинаций получают диплом.

13.3. Участники очного этапа получают сувенирную и раздаточную продукцию.

13.4. Участники, прошедшие в очный этап Премии приглашаются на образовательную программу и торжественную церемонию награждения победителей.

14. РЕГИСТРАЦИЯ ФИНАЛИСТОВ

14.1. Участники, прошедшие в финал, получают персональную ссылку на регистрацию в федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

14.2. Регистрация осуществляется в установленной форме.

14.3. Повторная загрузка конкурсных материалов при регистрации в ФГАИС «Молодежь России» не требуется.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Ответственность за соблюдение авторских прав и другие смежные права несет участник Премии. Организатор Премии вправе отозвать диплом и другие награды, в случае выявления нарушения данного пункта Положения.

15.2. Организатор и Оргкомитет Премии оставляют за собой право использовать информацию об участниках, их материалах, медиапроектах (за исключением составляющих коммерческую тайну) для популяризации Премии, публикации в СМИ и на других ресурсах в период проведения отбора и после награждения Победителей Премии.

15.3. Расходы, связанные с участием участников Премии, членов Экспертного совета в очном этапе и церемонии награждения победителей Премии (в том числе питание, размещение, сувенирная и раздаточная продукция и т.д.) несет организатор Премии.

15.4. Расходы, связанные с направлением участников Премии, членов Экспертного совета в очном этапе и церемонии награждения победителей Премии (в том числе оплату транспортных услуг) несет направляющая сторона.

15.5. Оргкомитет Премии оставляет за собой право продлить период подачи заявок, разместив соответствующую информацию на сайте Министерства молодежи Челябинской области <https://molod.gov74.ru/> и официальном сообществе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/mediasreda74>.

16. КОНТАКТЫ

По всем вопросам, связанным с организацией и проведением Премии, подачей заявок, обращаться по телефонам: 8 (351) 263-21-97. (отдел проектной работы массовых коммуникаций Управления массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области); 8 (351) 263-46-86 (отдел информационного сопровождения Управления по развитию и реализации молодежных инициатив Министерства молодежи Челябинской области).