

ОТ МИКРОФОНА ДО ПАТЕФОНА

Юные корреспонденты из дружественной нам редакции «Переменка» (лицей 11) побывали на «блошином» развале Птичьего рынка и поделились впечатлениями о том, как идет торговля на одном из старых пунктов продажи Челябинска. **стр. 3**

ПЕРВЫЙ ШАГ И ПЕРВЫЙ ЖЕСТ

Могут ли люди с ограниченными возможностями заниматься творчеством? Могут, еще как! Наш юнкор побывал в клубе «Наше место», где ребята и взрослые занимаются рисованием, танцами и другими видами творчества. **стр. 4**

№ 02 (149) — февраль 2022 | журналистский долг — увидеть, запомнить, понять, рассказать

Точка зрения

Газета школьников Тракторозаводского района города Челябинска. Издаётся с марта 2007 года.



Фото: Анастасия Дороганова

КУДА УХОДЯТ ДРУЗЬЯ?

Кто считается другом? Куда он исчезает с возрастом? В этом виноваты смена интересов, учебы, места жительства? А может быть, никто никуда не девается, просто... дружба свободна и может уйти и вернуться тогда, когда захочет? **стр. 5**

КАК НА ПРАЗДНИК В КЛАССЕ ПРИНЕСЛИ МЫ...

В классе складываются традиции, в соответствии с которыми устраиваются поздравления на праздники 23 февраля и 8 марта. Мы решили провести опрос и узнать, как на самом деле хотят подростки поздравлять друг друга. Об этом на... **стр. 6**



**Точка зрения
главного редактора**

Татьяна Николаевна Черкас

Февраль прошел на удивление спокойно! Заявок на конкурсы мы подали много, но, как говорится, все прошло в штатном режиме. ЧелГУ, ЮУрГУ, УрФУ, МГУ, СПбГУ — каждый вуз, имеющий факультет журналистики, считает своей честью провести конкурсы всероссийского и международного уровней. В этом году, хочется отметить, темы были адекватные и вполне соответствовали тому, о чем пишут подростки.

Это только январский номер у нас тематический. А в остальное время я предоставляю полную свободу мыслей своим юнкорам. И, посмотрите, какие разные темы их волнуют. Даже если взять этот номер: как дарят подарки ребята в школе на праздники; как в Челябинске развито инклюзивное образование; куда уходят друзья; какие спектакли идут на челябинских сценах; масленица. Каждый материал — это повод самовыразиться, рассказать о том, о чем думают, чем живут дети. Это замечательное время, когда свобода творчества помогает раскрыть таланты каждого ребенка.

Но мы не только делаем газету! Еще написали сценарий короткометражного игрового фильма и в марте будем его снимать. Зачем? Этот секрет я раскрою в дальнейших номерах газеты, но сам факт того, что ребята с удовольствием занимаются разными видами творчества, узнают новые грани журналистики — не может не радовать. Нас огорчают только события, что разворачиваются в мире в последние дни уходящего февраля. Ребята из «Переменка» (11 лицей) с которым мы дружим, с большим трудом уехали из ВДЦ «Орленок». А ведь мы тоже собираемся и в «Орленок», и в «Артек»! Сейчас ребята отправили материалы на международный конкурс «Юные журналисты за умное и полезное пространство» и ждут результатов, чтобы поехать на Медиафорум «Артек». Нас спасает дружба! Дружба ребят в редакции и с другими юнкорами. ●

Эстафета памяти

У каждого из нас свои представления о войне, переданные нам в наследство нашими родителями и учителями. В школе 39 есть музей боевой славы, и мы часто обращаемся к подвигу танкистов 63 добровольческой танковой бригады.

В архивах музея сохранилась газета «Челябинский рабочий» от 9 мая 1968 г., в которой Александр Соколов, ветеран 63 добровольческой танковой бригады, рассказывает об установке мемориальной доски А. Марченко на одноименной

цветов у мемориальной доски А. Марченко. Идею нашего проекта поддержали учащиеся нашей школы, жители микрорайона, посетители детской поликлиники в доме № 21 по улице Марченко. Неожиданно, сложной для нас оказалась работа над



улице нашего района. Это же событие отображено в архивных фотографиях. Старые фотографии рассказывают, каким торжественным и значимым было это мероприятие для ветеранов и учеников нашей школы.

И в наши дни мы продолжаем чтить память воина-танкиста и приносить цветы к мемориальной доске А. Марченко. Но место для возложения цветов не оборудовано. Это неуважение к подвигу воина, отдавшего жизнь за Родину. И у нас родилась идея оформить место для возложения

эскизом проекта. Идей было много: кашпо для цветов в виде танкового снаряда, каски и даже танка. Но как их реализовать? Обратились к интернету. Все не то. Хотелось что — то свое, эксклюзивное. В итоге долгих поисков родился простой эскиз. Обычное кашпо из металла для искусственных цветов. Металлическая лента, выкрашена в цвет георгиевской ленты, под мемориальной доской для живых цветов будет привлекать внимание прохожих.

Просто, но гениально! Вот, что нам нужно! Работая над проектом, мы узнали,

что история мемориальных досок берет начало с древних времен: рисунки-граффити на стенах пещер и надгробных плитах. В нашей стране первая мемориальная доска была открыта в 1880 году в Санкт-Петербурге по ул. Мойка, 2, в память об А. С. Пушкине. В 1890 году Городская дума Санкт-Петербурга приняла решение о начале установки и других памятных досок. Так началось их распространение. В наше время мемориальные доски являются объектом культурной и исторической значимости, по их установке и содержанию разработаны нормативные документы.

В Челябинске решением Городской думы от 28 июня 2016 года № 22/18 утверждено «Порядок установки, содержания и демонтажа мемориальных объектов, объектов жанровой городской скульптуры и художественных композиций в городе Челябинске». В п. 38 говорится, что ответственность за содержание, реставрацию, ремонт мемориальных объектов возлагается на их собственников (владельцев). Собственниками здания, на котором установлена мемориальная доска, являются жильцы дома. Нам надо было собрать не менее 50% подписей жильцов дома 21, чтобы внести изменения в проект, что мы и сделали.

Уже не один наш социальный проект помогли воплотить в жизнь Михаил Борисович Видгоф, депутат Законодательного собрания Челябинской области, Валерий Анатольевич Кременевский, депутат Челябинской Городской думы. И в этот раз они сказали: делайте, поддержим. ●

**Кира Петрова,
39 shk., 7 kl.
Фото автора**

Итоги отборочного тура игры «Русский мир»

Интеллектуальная игра для школьников «Русский мир» существует с 2001 года. Каждый год в течение десяти сезонов ЧГПУ совместно с Управлением по делам образования администрации города Челябинска проводит игру, в которой принимают участие сотни школьников и десятки школ. Здесь учащиеся 5–11 классов соревнуются друг с другом в знании истории, культуры нашей страны и Южного Урала.

В этом году отборочный тур этапа «Русский мир» сезона 2022 прошел в онлайн формате в два дня, 5–6 февраля. Каждый тур — это несколько районов, дружины и команды послов одновременно. В нескольких случаях при равенстве баллов оценивалась скорость отправки дружиной совпадающих по баллам ответов.

Во второй тур (в районные финалы) проходят дружины:

Тракторозаводский район — младшая возрастная категория, образовательные организации: 39, 48 и 106; средняя возрастная категория, образовательные организации 39, 120, 102; старшая возрастная категория, образовательные организации 59, 19 и 84.

Среди послов Челябинска выявилось 22 команды (результаты оказались такими, что в ходе 5 боев 10 и более баллов набрали 22 команды).

В младшей возрастной категории образовательные организации — 109, 110, 8, 68, 54, 53ф, 120, 152, 53, 19, 42, 6, 21, 39 и 86, в средней возрастной категории образовательные организации — 39, 116, 37 и 32 (филиал); в старшей возрастной категории образовательные организации — 17 и 19.

Поздравляем мы не только победителей, но и каждого, кто в субботу или в воскресенье сразился и поиграл



с оппонентами, продемонстрировал свои возможности и даже узнал что-то новое. До встречи на следующих этапах в марте и в следующем сезоне (для тех, кто не попал в заветные 22 команды)! Удачи всем, кто борется за победу! ●

**Алина Хакимова,
120 лиц., 8 кл.
Фото автора**

От микрофона до патефона

Если проехать пару остановок от театра ЧТЗ (Челябинского тракторного завода), то на пересечении улиц Марченко и Первой пятилетки вы увидите «Птичий рынок», один из последних сохранившихся рынков Челябинска. Помимо постоянных ларьков он каждые выходные обрастает «барахолкой» — продажей старых, редких и не очень вещей. Именно туда в воскресное утро отправились корреспонденты «Переменки».

**Михаил Щелькалин, 6 кл.
Кирилл Кулясов, 11кл., 11 лиц**
Фото: Михаил Щелькалин

История «Птички»

Рынок был основан в далеком 1955 году, и, хотя времена лавок и уличных продавцов давно прошли, все равно «Птичка» — местное название рынка — пользуется популярностью.

Изначально рынок задумывался советскими архитекторами как фермерский. В каком-то смысле он и до сих пор выполняет свои функции, ведь на внутреннем дворе можно найти специи, мясо, фрукты, овощи, причем даже зимой... Летом здесь встретишь продавцов домашних животных и птиц: гусей, уток, коз, собак и кошек. Сейчас их заменяют продавцы попугайчиков, канареек, рыбок. Всегда в продаже зерно и сено.

На рынке можно найти и ларьки с одеждой, из которых как-то синхронно играет песня «Мы встретились в маршрутке». Михаил Щелькалин, наш корреспондент, примеряет шапку-ушанку с российским гербом и фотографируется в ней. Рядом продаются пальто. Тот же Михаил придумывает каламбур по этому поводу: «На блошином рынке продаются блошиные пальто».

От старой монеты до редкой газеты

А снаружи торговых павильонов расположилась «барахолка». Это рынок, на

котором есть все. От старой монеты до редкой газеты. От микрофона до патефона.

Почти все столы заняты, кто-то из продавцов раскладывает свои товары на полотенцах, на постаментах из снега или багажниках машин, а поток покупателей или простых зевак то и дело сносит нас в сторону.

И оказалось, что это еще не все торговцы! В ходе разговора с одним из анонимных продавцов выясняется, что многие «старички» — ветераны рынка — находятся на слете антикваров в местном Дворце культуры. Такие слеты проходят каждый месяц 13-го числа. Интересно, что там происходит, когда слет выпадает на пятницу?

Один из частых вопросов, которые мы задаем торговцам: «Откуда берутся ваши товары?» Расспрашиваем одну местную продавщицу, которая впоследствии продаст нам советский фотоаппарат «Зенит» за 350 рублей. Она долго не хочет отвечать. Но, устав от наших упорных вопросов, выкрикивает:

— Ворую, ворую я!

Быстро покидаем нервную женщину и продолжаем знакомство с рядами.

От дедушки Ленина до немецкой каски

Чаще всего продают «металл» и электронику. «Металлом» называют подержанные и новые изделия из железа: топоры, дверцы для печек, старые чугунные утюги, инструменты.

Много старинных вещей — патефоны, посуда, статуэтки. Один продавец специ-



ализируется только на литье: кусинском и каслинском, промыслах Челябинской области, известных на всю Россию. Чугунные статуэтки собачки, хоккеиста, Дон Кихота, мальчика с удочкой, раньше украшавшие книжные полки в советских квартирах, стали предметами антиквариата.

Самый дорогой товар на прилавке — редкая статуэтка из свердловского литья — «дедушка Ленин, идущий за руку с ребенком» — 9 тысяч. Множество бюстов советских деятелей, писателей, есть настенные панно из кусинского литья. Узнав, что мы журналисты, продавец замыкается и перестает нам рассказывать о своих сокровищах...

Кстати о странных предметах. Один мужчина продает, по его словам, подлинную немецкую каску времен Великой Отечественной. Стоит она восемь тысяч рублей, поэтому особым спросом не пользуется. У этого продавца также много фуражек, пилоток, бескозырок, ремней и солдатского обмундирования. Все для любителя военных реконструкций!

Самым непопулярным товаром, по словам торговцев, являются книги.

— 18 лет назад, — говорит продавщица, — мы с мужем по три коробки книг продавали за день. А сейчас ни сын, ни племянник совсем ничего не читают.

Чтобы немного приободрить разочарованную нынешним поколением женщину, покупаем книгу по истории 20 века.

Рынок, показавшийся сначала братством продавцов-антикваров, постепенно раскрывает свою природу. От молчания продавцов о происхождении их товаров, пьяных торговцев, генерирующих фразы по типу: «На рынке два дурака — один продает, другой покупает», предлагающих заржавевшие нательные крестики и чьи-то медали, до прямого сбыва украденных из «Пятерочки» конфет местными маргиналами.

Несмотря на это, «Птичий рынок» остается важным торговым центром города, где жители Челябинска могут купить многое: от еды и вещей первой необходимости до старинных и коллекционных предметов. ●

Школа вожатых для школьников

Вот уже три месяца я и другие шестиклассники школы 107 посещаем «Школу вожатых». Наш замечательный отряд с удовольствием проходит обучение. Мы там не скучаем, а проводим время интересно, весело и с пользой для нас. Делюсь своими впечатлениями.

ТЗР: Ирина Терешонок

В «Школу вожатых» мы пришли в декабре 2021 года, ходим на занятия два раза в неделю после уроков. Обучение проводит будущий педагог и вожатый с трехлетним опытом работы в детских лагерях Екатерина Валерьевна Пашнина. Именно она развеяла наше первичное мнение о вожатых. Мы считали, что быть вожатым легко и просто. Оказалось, что не все так просто. Необходимо для работы приобрести определенные навыки и качества, знание детской психологии и опыт в организации группы детей. Это, действительно, сложно.

Итак, чем мы занимаемся?

На занятиях мы изучаем виды и правила различных игр, учимся как понятно доносить до людей правила, и как проводить саму игру, ведь их очень много: «на доверие», «знакомство», «на выявление лидерских качеств», «энерджайзер», «контакт с залом», «на интеллект»... И в итоге, надо научиться проводить игры позитивно, уверенно, с интересом для других. Для этого мы тренируемся. Входим в роль вожатого и проводим игру для отряда.

Очень увлекательно у нас проходят творческие занятия, где каждый может проявить свой талант, креативность, сообразительность и, как результат, из

самых разных идей и предложений, мы создаем или групповую стенгазету, или постановку номера, или общий рисунок. Получается красиво и забавно.

Еще мы изучаем танцевальные номера. Ведь танцы поднимают настроение и организуют людей. Согласитесь, что в любом мероприятии есть хоть один танец или один танцор. И даже утренняя гимнастика в детском лагере проводится с элементами танца. Наш отряд вожатых с удовольствием двигается под музыку и, конечно, получает массу радостных эмоций, заодно поднимает командный дух и служит хорошим средством от усталости.

Иногда от Екатерины Валерьевны поступает следующее задание: необходимо найти решение в определенной ситуации, которая может произойти в детском лагере. И мы думаем, ищем и находим вариант как действовать.

Знания, полученные в «Школе вожатых», мы применяем на практике. Наши подопечными становятся ребята 1–2-х классов. Наша задача состоит в том, чтобы школьную перемену сделать необычной. Для этого мы проводим игры и танцы, которые организуют малышей и вносят в их отдых полезные и позитивные ноты. Для учителей мы, юные вожатые — помощники, и они всегда нам рады.

Еще больший опыт нам предоставится во время летних каникул в школьном лагере школы 107, где мы будем вожатыми у младших классов.

Благодаря «Школе вожатых» сформировалась команда из интересных и замечательных ребят, которые не пожалели, что пришли в отряд. Возможно, именно эти знания и опыт повлияют на выбор будущей профессии, и кто-то из нас станет педагогом. ●

Первый шаг и первый жест

Люди с ограниченными возможностями занимаются творчеством и живут, свободно самовыражаясь. Поверьте, они ждут не жалости, а момента, когда смогут творить среди людей, которые их понимают. Нам достаточно сделать первый шаг и выучить первый жест прямо сейчас.

ТЗР: Алина Сайранова

Фото: Анастасия Водопьянова

Наше место

Повседневность, особенно журналистская, интересна случайными встречами и событиями, способными менять мировоззрение. Тишина не значит молчание — первое, что я поняла, увидев общение на РЖЯ*, неподвластное окружающим. Второе — жестовый язык* грациозен и похож на танец. Эти мысли зародились на фестивале детских и юношеских СМИ Челябинской области «Журналина». Тогда я впервые узнала о таком виде искусства, как жестовое пение, даже выучила припев из песни «Юность» группы Dabro. Именно в ту снежную среду, 17 ноября 2021 года, я познакомилась с деятельностью инклюзивного молодежного клуба «Наше место», члены которого стали моими проводниками в пространство инвалидности и творчества, для которого нет преград.

История Клуба, что пишется тысячами людей со всей России, начала создаваться 6 октября 2013 года. На его счету несколько масштабных проектов, среди которых благотворительные «Необыкновенные елки» для детей с ОВЗ* и молодых людей

чений, находят поддержку и занимаются творчеством.

«Клуб «Наше место» необыкновенен. Независимо от каких-либо внешних или внутренних ситуаций, это место остается своим для каждого, кто когда-либо прикасался к нему, и вдохновляет многих. Здесь люди разные, но объединены одной идеей — развитие инклюзивного творчества. Каждый в «Нашем месте» верит, что люди равны, равны их качества, их таланты и общение. Клуб необыкновенен еще и по той причине, что меняет судьбы, заставляет людей верить в мечту. Было создано немало идей и творений по мечтам его участников, и мы продолжаем мечтать до сих пор», — растрогала юного журналиста Виктория Валерьевна Архипова, контент-менеджер клуба. Пообщавшись с ней на «Журналине», я и поняла, что «Наше место» гостеприимное, доступное и близкое каждому. А инвалидность — тема, наполненная стереотипами, которые нужно разрушить.

Свободный танец в уютном пространстве

С 2014 года в Клубе «Наше место» работает творческое пространство PRO|ТЕБЯ — Студия дружеских встреч для молодежи с ограничениями и волонтеров.



с инвалидностью, обучение русскому жестовому языку «Говорим без слов», Платформа роста волонтеров PRO|ДЕЙСТВИЕ и многие другие. На сегодняшний день здесь работают инклюзивные коллективы вокала, жестового пения и танцев разных стилей. «Наше место» — это пространство, где люди, независимо от ограни-

живопись, йога, поэтический кружок, походы в кино, театральное искусство — это далеко не весь список направлений, которые может попробовать каждый. Здесь заметят и посмотрят не из-за физических или ментальных особенностей, а благодаря неповторимому подходу к творчеству, рождающемуся прямо на мастер-классах.

Широкий шаг на пути к миру ОВЗ сделан в сторону хореографического кабинета. Я направилась в студию свободного танца. Еще не заходя в кабинет, познакомилась с одним из самых улыбочивых

призывом: «Мечтай». Урок живописи провела Анастасия Игоревна Бахтина, преподающая в «Нашем месте» с 2017 года. На ее уроки живописи приходят с ментальными ограничениями, с ДЦП, часто бывают



людей, которых только встречала! Следующие, кто подходили к месту камерных встреч клуба, были совершенно такими же, что даже было неудобно стоять с серьезнейшим выражением лица. К счастью, таким оно было недолго.

Встав в широкий круг в начале занятия, мы по очереди выходили в центр, показывая любимые танцевальные движения, задавая толпе ритм. Каждый на несколько минут становился хореографом, на которого направлены восхищенные взгляды. Остальное время мы смотрели на свое отражение в зеркале, на хэштеги #Насневозможнотезаметить, #Наше-местоЧелябинск и на хореографа Анну Андреевну Морозову. Она уже несколько лет является педагогом танцевального коллектива «Line» для колясочников и волонтеров. С сентября 2021 года также работает в пространстве PRO|ТЕБЯ.

Некоторые люди просто не находят место, где могут свободно общаться и творить, не стесняясь. А «Наше место» становится спасением, отдельным миром. Со стороны ребята казались семьей, в которой вместе уживаются несколько поколений. У них есть общие радости, даже небольшие ссоры. Последние забываются во время «Макаренки» и в конце занятия, когда Анна Андреевна произносит: «Правую ручку нашли, левую ручку нашли и хлопнули все вместе!».

Палитра творческих возможностей

На следующий день я вернулась в коридор к дверям под вывеской «Наше место». На этот раз я взяла в руки карандаши, фломастеры и планшечку с ярким

колясочники, для которых есть отдельный стол, занимаются пара слабослышащих девочек и ребята с опорно-двигательными нарушениями. Анастасия не уставала каждые несколько минут вновь объяснять тему занятия и описывать ожидающие нас результаты. Ее спокойный, как звездное небо, подход к самым абсурдным ситуациям восхищал меня. Первое, что я спросила, когда осталась тет-а-тет с Анастасией: «Сложно?». «Нет», — с улыбкой ответила интервьюируемая.

«Здесь я остаюсь по многим причинам, одна из которых — положительные и искренние эмоции, каких меньше у здоровых людей. В этом месте они возникают даже тогда, когда у человека не совсем получается, но он видит, что может рисовать, что это творчество доступно. Для себя я обозначаю это и как развитие социальных навыков. Когда погружаешься в этот мир, начинаешь понимать, как правильно общаться с разными людьми и осознаешь, почему мы редко их видим. В мире нужна доступная среда, а общество должно больше с такими общаться, чтобы перестать бояться и перестать испытывать жалость. Эти люди могут больше, чем нам кажется». Продолжение следует. За ним на цыпочках подкрадывается кульминация, приближаются слова и жесты, которые не забудутся.

РЖЯ* — Русский жестовый язык

Жестовый язык* — такое словосочетание считается верным по отношению к языку, на котором говорят глухие. А привычное для большинства выражение «Язык жестов» обозначает язык тела, мимику, наши попытки объяснить слова в игре «Крокодил».

ОВЗ* — ограниченные возможности здоровья. ●

Куда уходят друзья?

Друзья, с которыми мы шли вместе целую жизнь, в какой-то момент сворачивают на свой, предназначенный только им путь. Время делает редкими привычные встречи, а комок ностальгии все чаще подкатывает к мозгу. Так что же все-таки происходит с нашей дружбой, зародившейся в школьные годы? На самом деле, ты и так знаешь ответ, но все равно прочитаешь.

ТЗР: Юлия Заболотная

Рисунок: Валерия Хаткевич

— У меня много друзей, штук 15. Мы каждый день видимся.

**Васек Пупкин,
11 лет**

— В моем кругу общения около 5 друзей, и мы видимся довольно часто.

**Вася Пупкин,
21 год**

— С друзьями я провожу не так много времени, как хотелось бы.

**Василий Петрович Пупкин,
46 лет**

Кто-то эту историю уже прошел, а для кого-то она еще не написана. Рано или поздно мы с искренним удивлением для себя задаемся вопросом: «А куда ушли наши друзья?». Ведь недавно сама цель существования заключалась в общении с ними. Достаточно было добежать до дома товарища заорать во всю глотку: «Ванек, выходи! И коньки не забудь!». Вот, вас не двое, а уже целая орава, которая готова целый день провести на катке, играя в хоккей. Даже через 10 лет вы продолжали играть совместно с друзьями

примут, с ними легко, и складывается все как бы само собой, но, наверное, в этом и дело — в свободе. Каждый может уйти, как и прийти. По результатам исследования университетов Алты и Оксфорда, где проанализировали историю активности 3 млн. номеров сотовых. Задачей было определить частоту и тип социального контакта, оказалось, что до 25 лет количество социальных контактов непреклонно растет: женщины в среднем совершают 17,5 контактов в месяц, а мужчины около 19. После заветного юбилея наша социальная активность идет на уменьшение. И вот в 39 лет социальная активность у мужчин равняется 12 контактам, а у женщин 15.

Что же происходит с нашими друзьями? Ключевую роль играют изменения в нас самих? Когда мы юны, у нас нет определенных интересов в жизни, единственный сформировавшийся приоритет до 14 лет: узнавать мир и тварей, его населяющих, т.е. самым важным для нас становится общение. По сути мы больше ничего не хотим да и не можем что-то делать, помимо того как познавать других особей любого возраста. В этот период мы называем заветным словом «друг» всех подряд. Тогда люди больше

Где-то с 14 до 30 лет начинается еле заметный процесс осознания приоритетов и интересов. Теперь мы выбираем людей, оказываемся, хобби могут отличаться, иногда возникают

ни на встречи — закономерный результат развития человека, в виду осознания своих приоритетов, иными словами занятость человека в других сферах — это показатель его эволюции.



фликты на этой почве. Так «не наших людей» мы оставляем за пределами своего круга общения.

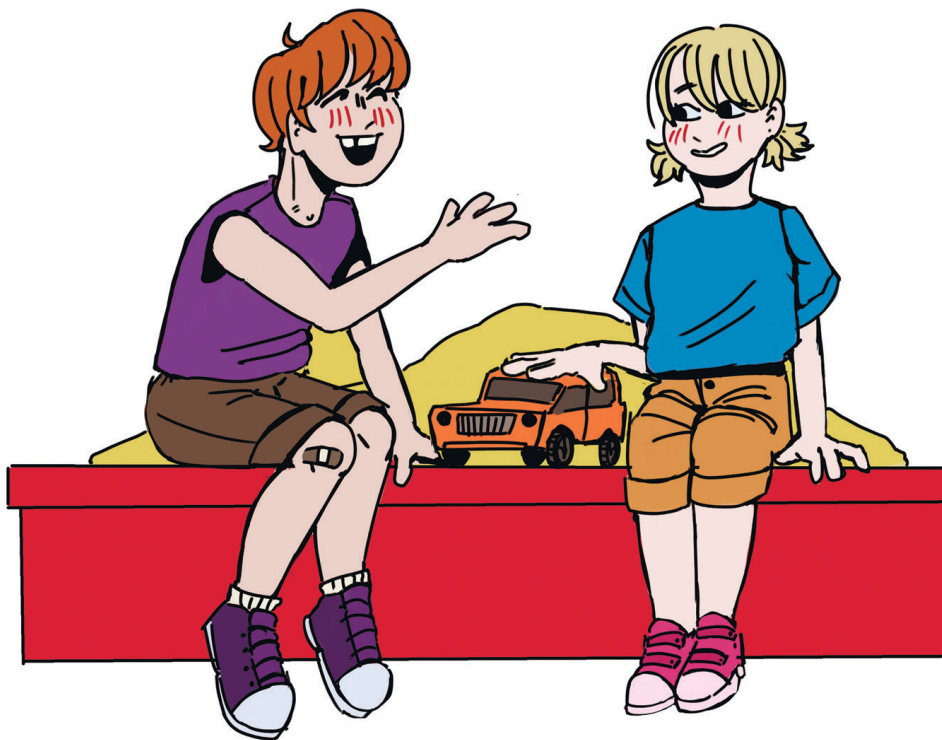
Зачем тратить на них время, верно? Сейчас вы уже не дети, поэтому приходится считать это идиотское время. Фокусу приходится сместиться на уже «наших» людей. Мы понимаем, что инвестировать нужно в первую очередь в них, как в надежный актив. Вот, на них и готовы тратить свое время. Стоп, опять это слово «время»? После осознания важности одних людей над другими, в наш кувшин добавляются всякие «взросленческие» обстоятельства, сдача экзаменов: для поступления в вуз, для получения прав, для получения работы. Их так много, и в кувшине приоритетов остается меньше места для встреч с друзьями, так еще фильтр времени проходит не только твой друг, ты, но и твоя половинка. И в жизнь добавился еще один важный элемент, который нельзя игнорировать, его необходимо холить и лелеять, иначе никак. Кувшин с беззаботностью обновляется домашними обязанностями, работой, увлечением, семьей, детьми, новыми знакомствами. Появляются все больше обстоятельств, которые перераспределяют наши приоритеты. Конечно, времени для друзей выделяется меньше, ведь с ними куда проще отменить встречу, чем совещание на работе или покупку нового ковролина с семьей.

Имеем ли мы право в таком случае спрашивать: «Куда они ушли?». Уходили они вообще? Возможно, снижение време-

Заметьте, тут говорится о том, что с друзьями проводят меньше времени, а не о забывании близких людей. Поэтому, когда в очередной раз, ты начнешь спрашивать: «Куда они ушли?», вспомни, что это всего лишь иллюзия такой потребности. Ты сам выбрал свой путь, ты сам расставил приоритеты, ты сам распределил время в своей жизни. Будь уверен, что если бы тебе дали возможность поступить по-другому, ты все равно бы выбрал то же самое.

К чему вся эта хандра? Если это была настоящая дружба, то она свободна, значит ты можешь прийти так же легко, как и уйти. Однако, учитывай, что такое право входа и выхода дается не всем и не просто так. Социолог Эндрю Ледбеттер (Andrew Ledbetter) обнаружил, что чем больше в дружбу вложили в юности, тем больше вероятность ее жизнеспособности в жестких рамках взрослой жизни. Другое исследование показало, что друзья должны чувствовать самоотдачу, равную вложенным силам. В дружбе прекрасно то, что люди остаются друзьями просто потому, что хотят этого, потому что они выбрали друг друга. Однако, это и мешает сохранить дружбу надолго, потому что так же добровольно ты перестанешь встречаться без сожалений.

Так, если ты не был паразитом в отношениях, а был надежным товарищем, то, чтобы не случилось, какие бы элементы твоего кувшина не поменялись, какой бы фильтр не поставил, твои друзья помогут тебе, как и ты им. ●



ми, правда, игры становились другими. Это была настоящая легкость и свобода, ведь ничего страшного, если ты пропустил пару встреч, не нужно придумывать оправдание, говоришь прямо: «Занят, не могу, не хочу». Они понимают, язвить потом, конечно, будут. В то же время ты можешь свалиться к ним, как снег на голову, нежданно и без приглашения. Тебя

напоминают пустой кувшин или чайник, где «переливаются» интересы из одного человека в другого, так как объема еще предостаточно, и мы не обременены обстоятельствами «взрослой жизни», то нам интересно все: лужи, шалаш, коток, птицы в небе, горение костра- этот список можно продолжать до бесконечности, подставьте нужные слова в него.

Как на праздник в нашем классе принесли мы...

Как-то в редакции зашел разговор о том, как девочки и мальчики поздравляют друг друга с известными праздниками: Днем защитника Отечества и международным женским днем 8 марта. Выяснилось, что позиция ребят на факт дарения подарков разная: от обиды (а меня в прошлом году вообще никто не поздравил) до отрицания (а зачем вообще все эти праздники выдумали?).

ТЗР: Дарья Смолина

Фото из открытых источников

23 февраля прошло, близится 8 марта. Поэтому вопрос с поздравлениями в каждом классе любой школы так или иначе пришлось решать. Какие могут быть варианты? Их два: подарки дарить или же не дарить (от слова совсем). Со вторым вариантом понятно: на нет и суда нет. А вот если в классе есть традиция подарки дарить, то здесь снова возникают вариации: дарить подарки одинаковые

За ответами звучит неприкрытая обида на своих ровесников. Как мы понимаем, в классах, где не складываются дружеские отношения, где ребята настроены друг против друга, где нет совместной деятельности, желания дарить подарки тоже сводится к нулю. И таких, пятая часть от опрошенных.

Остальные выбирали варианты, каким образом хотят подарить/получить подарок. 33% хотят подарить подарок лично конкретному мальчику/девочке.

Это вызывает удивление, так как такой подход может спровоцировать разные негативные ситуации: одному «красавцу»/



Зачем подарки, когда есть друзья! Надо только договориться заранее, куда пойдем: в театр, в кино, в развлекательный центр или куда-то еще. Для педагога — дополнительная головная боль, так как класс надо сопровождать, для родителей — тоже, особенно сейчас, в пандемию. Но если все согласны, тогда это самый замечательный подарок всем, какой только можно придумать!

16% хотят подарки вслепую.

Тут может быть несколько вариантов. Девочки договариваются, что каждая покупает подарок, например, на 200 рублей. Любой, на свое усмотрение. Подарок должен быть завернут в бумагу или убран в непрозрачный пакет. Все подарки складываются в одну коробку, и мальчики вытаскивают из нее свертки вслепую. Другой вариант — все подарки складываются в одинаковые непрозрачные пакеты и выставляются на парте. Каждый из мальчиков подходит и выбирает понравившийся. Вариант для тех, кто любит играть в игру «Тайный Санта». Кстати, вариант с игрой также подходит для вручения такого сюрприза.

5% хотят устроить чаепитие, затеять конкурсы и игры.

Как показал опрос, немногие хотят поболтать за чашкой чая со своими одноклассниками. То ли устали друг от друга, то ли в школе не разрешают, то ли не хочется с конкурсами заморачиваться, а просто так пить чай/сок скучно. Или

сладкого в Новый год объелись? Жаль! А ведь это тоже хороший вариант проведения совместного досуга.

8% из опроса оказались неопределившимися. Этим ребятам, видимо, все равно, в какой форме пройдет поздравление. Они либо отмечали несколько вариантов (иногда противоположных), либо на полях писали «как-нибудь», «все равно». Как к таким ответам относиться? Думайте сами. Нам кажется, что от равнодушных ответов сквозит чем-то нерадостным.

По итогам опроса получается следующая картина: пятая часть подростков подарки в классе не хотят ни дарить, ни получать. Мнения остальных разделились: большинство хотят подарить подарки лично конкретному мальчику/девочке. Чем старше ребята, тем острее встает в классе вопрос взаимоотношений между полами, а праздник — повод для выяснения отношений.

Ребята пятых — шестых классов либо готовы получать одинаковые сувениры, либо сходить всем классом куда-нибудь вне школы. Также понятная позиция. Неважно, каким образом в классе будут одарены мальчики/девочки, главное, чтобы праздник был запоминающимся и дарил только радость, без обид и огорчений.

В заключение хочется сказать, что подарок — вещь, которую даритель по собственному желанию безвозмездно преподносит в полное владение с целью доставить удовольствие получателю. ●



всем мальчикам/ всем девочкам; дарить подарки вслепую (об этом ниже), дарить подарки лично (конкретным мальчику или девочке), куда-нибудь сходить, устроить чаепитие в классе с конкурсами, играми.

Чтобы получить конкретные данные, мы провели опрос среди школьников возрастом от 11 до 16 лет в школах № 86, 107, а также в социальных сетях. Всего нами было опрошено 121 человек. Так как анкета была анонимной, мы надеемся, что ответы были предельно честными.

Вопросов было два: собираетесь ли вы дарить подарки своему однокласснику/однокласснице?

Если нет, то почему, если да, то в какой форме. А дальше перечислялись варианты, описанные выше.

Оказалась интересная картина — 21% ребята дарить подарки своим сверстникам в классе не хотят, соответственно — 79% дарить подарки собираются.

Почему не хотят? Ответы такие:

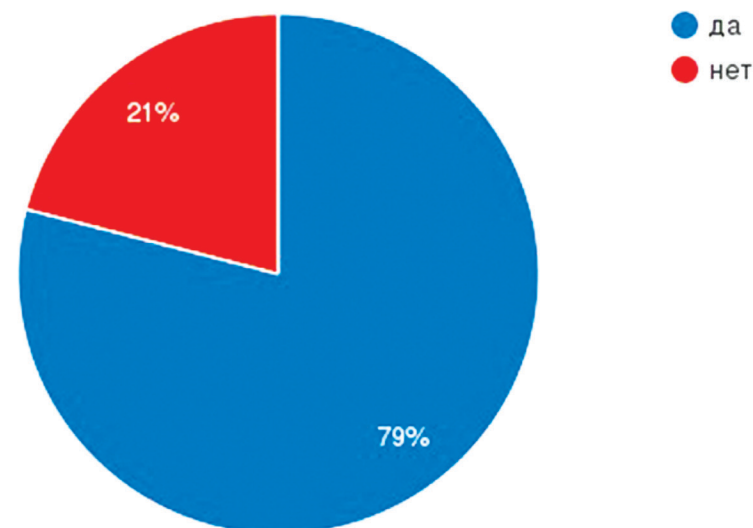
- не люблю я этих девчонок;
- мне никто не нравится в классе;
- я не уважаю своих одноклассников;
- я дарю, а мне никто не дарит,
- нет друзей в классе,
- мальчишки еще не мужчины, а девочки не женщины,
- все равно не скажут «Спасибо».

«красавице», по которому/которой вздыхает полкласса, может и несколько подарком «прилететь», а вот «серым мышкам», «тихоням» и «очкарикам» может вообще ничего не достаться. А если я тайно «сохну» по кому-то из класса, принесу подарок, а все увидят и засмеют...О-О-Х! «Зато поздравление принесет радость, я буду особо трепетно подарок выбирать! Я, может, весь год жду этот удобный случай, чтобы сделать другу/подруге приятное!» — это мнение уже наших юнкоров, звучащее в редакции. Может быть поэтому подарок лично?

21% хотят вручить/ получить одинаковые подарки.

Эти ребята добиваются справедливости, чтобы никому не было обидно или же не хотят заморачиваться, что дарить. А что, пришел в крупную торговую сеть, где всякая мелочевка за копейки продается, набрал, и отлично! Как вариант, в классе хорошо работает родительский комитет, и взрослые считают, раз в начальной школе дарили одинаковые подарки, значит и в средней этот вариант тоже подойдет. Тогда покупка подарков становится зоной ответственности взрослых.

18% хотят сходить куда-нибудь классом.



Подростковая мода или «из Хиппи в VSKO-teenager» взгляд сквозь года

В мире моды чуть ли не ежедневно появляется что-то новое. Происходит это благодаря многочисленным дизайнерам. Журналы, телепередачи, многочисленные сайты интернета в подробностях познакомят всех, как сейчас модно и стильно надо одеваться. Направлений множество! Выбирай на любой вкус! Яркий цвет, затейливый рисунок, современный материал, и вот ты уже стильно одет.

ТЗР: Екатерина Назимова

Фото из открытых источников

Быть стильным — это мечта каждого подростка, но как одевались они в разные десятилетия, начиная с 1970-х годов?

Еще в конце 60-х появилась новая



субкультура Хиппи или, как еще называли людей, которые придерживались этой культуры, «Дети цветов». Эта культура пропагандировала мир и любовь. Девушки небрежно распускали длинные волосы, носили этнические наряды, юбки, туники, а также платья, содержавшие узоры, характерные для японского кимоно. Хиппи использовали одежду из натурального льна, шелка, хлопка. Парни и девушки носили одежду большого размера, чтобы чувствовать свободу. Украшения были из натуральных природных материалов, то есть сережки с перьями, кольца и бусы с клыками животных и т.п.

Во второй половине 70-х у молодежи было актуально диско. Молодые парни и девушки носили широкие джинсы, зачастую в гардеробе у девушки можно было найти мужскую рубашку. Юные особы выбирали туфли или сапогина платформе, сандалии на каблуках. В такой обуви они танцевали на дискотеках.

Стиль 80-х годов запомнился oversize пиджаками, которые популярны по сей день. Девушки стали мечтать об идеальной фигуре, поэтому начали заниматься аэробикой. Образы состояли из яркого боди, лосин, кроссовок. Эта одежда выходила за пределы тренажерных залов. На улицах юных дам можно было увидеть в обтягивающих трико и свитере.

Именно в 90-е годы возник лозунг «Оставаться самим собой», который предложила компания Calvin Klein. Поэтому теперь все

старались продемонстрировать собственную индивидуальность, а акцент с одежды быстро сместился на внешность. Девушки начали носить юбки из искусственных материалов, бомберы, джинсовки. После выхода фильма «Красотка», где в главной роли снялась актриса Джулия Робертс, которая появлялась в нежных платьях, асимметричных юбках, грубых ботинках, многие девушки брали с нее пример и начали одеваться также.

Стиль 2000-х отличался от всех остальных: джинсы с низкой посадкой, штаны капри, юбки со складками. Стали актуальными солнцезащитные очки-авиаторы, резиновые браслеты и толстые ремни. Законодателями моды были Бритни Спирс, Пэрис Хилтон, Бейонсе и многие другие.

В 2010 году появились хипстеры. В моду вошли джинсы-«скинни» с подвернутыми штанинами, очки в толстой пластиковой оправе, майка с принтом, кеды «Converse». К концу десятилетия в моду вошли элегантные женские наряды и классические мужские костюмы.

В начале 2020 года на Западе зародилась новая субкультура под названием VSKO — girl. Можно сказать, что эта мода, вдохновленная девяностыми годами прошлого века. Базовый гардероб девушки состоит из ярких футболок, джинсовых шорт, брюк и белых кед. Аксессуары, подходящие к этой субкультуре — браслеты из бисера, резинки «скранчи», полароид и рюкзак. ●

Ммм... Масленица

Масленица — древний славянский праздник, который отмечается в начале весны. В этом году масленичная неделя продлится с 28 февраля по 6 марта. Это время для сближения с традициями предков, время для встреч с близкими людьми, и момент, когда весна приходит на смену холодной зимы. Давайте узнаем, как подростки относятся к этому событию. Что этот праздник значит для них?

ТЗР: Ирина Теремшонок

Рисунок автора

Чтобы это узнать, был проведен опрос среди 30 ребят 12–14 лет. Итак, Масленица считается популярным среди населения праздником. Каждый год устраиваются мероприятия его празднования. Для народного гуляния организуются конкурсы, состязания, веселые представления, аттракционы, ярмарки, торговля блинами и обязательные проводы зимы: сжигание символического чучела в женском наряде. Масленица с давних времен считается семейным праздником. Выпечка и поедание блинов всегда объединяет, создает теплую и радостную атмосферу в кругу семьи.

Поэтому первый вопрос был «Отмечает ли ваша семья масленицу?» 80% подростков ответили, что «отмечают каждый год», а 15% сказали, что «не всегда, не

каждый год», у 5% ребят не принято отмечать, и они ответили «нет».

Существуют традиции празднования Масленицы. Они дошли до нас с древних времен и, конечно, в измененном виде. Четкого соблюдения традиций у людей нет, но есть понимание, что надо печь и есть блины, и что Масленица длится неделю, и каждому из семи дней отведено особое значение. В понедельник строили и раскатывали ледяные горки, во вторник начинались веселые игры и потехи, среда — «лакомка» с обилием блинов и угощений, в четверг — катались на лошадях, в пятницу ездили на блины к бабушкам, а в субботу — к родственникам, воскресенье — прощенный день. На следующий день наступал долгий период Великого поста.

И второй вопрос для школьников был «Соблюдаете ли вы в семье масленичные традиции?» 80% дали отрицательный ответ, а 20% сказали, что соблюдают.



Круглые вкусные блины, похожие на солнце, являются основным угощением на Масленицу и, конечно, следующий вопрос был «Любите ли вы блины?»

Неудивительно, что 100% опрошенных заявили: «обожаю», «люблю».

У древних славян в праздник Масленица отмечали возвращение тепла и просили землю о плодородии, которая будет их кормить. Также считалось, что чем веселее отпразднуешь, тем лучше будет год. Поэтому был задан последний во-

прос ребятам «С чем у вас больше всего ассоциируется Масленица?» и вот какие получились ответы: «с блинами и едой» — 37%, «с хорошим настроением» — 33%, «с приходом весны и тепла» — 25%, «ни с чем, обычные дни» — 5%.

Ммм...Масленица...- «как много в этом звуке...». И вот какие результаты у нас получились: 95% мальчишек и девчонок, а также их родителей, пусть хоть и не соблюдают традиции, но любят праздник. ●

Любовь, как очень удобное обстоятельство

Недавно я побывала в Челябинском государственном драматическом Камерном театре на спектакле «Не уходи» по пьесе «Уходил старик от старухи», современника Семена Злотникова. Спектакль о преданности, разногласиях, о двух людях, которые не понимают, а была ли любовь.

ТЗР: Наталья Кириллова

Фото из открытых источников

Премьера «Не уходи» состоялась на сцене Камерного театра весной 2019 года и до сих пор постановка пользуется популярностью. Это можно было ожидать, ведь в данном произведении затрагивается вечная тема любви, но не в привычном нам понимании.

Главные герои прожили много лет вместе, в общем, даже счастливых лет. Но он случайно находит очень старое любовное письмо, адресованное жене. Ему нужны объяснения, а она не может сказать, то что он хочет услышать. Только сейчас приходит понимание — их жизнь держится «на двух шнурках — что она сделала для него и что он не сделал для нее», в их любви никогда не было «чувств». После осознания этого можно и разойтись, но почему у них не получается?

Как только выключается свет и загораются софиты, освещающие сцену, полностью погружаешься в атмосферу спектакля. Его нельзя назвать классическим, мы можем увидеть уже знакомые из пьесы символические атрибуты: аквариум, кресло, чемодан, но и нововведения: огромное панорамное окно, которое переносит, будто в «другую реальность» и третьи действующие лица за тем самым окном, но об этом чуть позже.

Также впечатлила игра актеров. Михаил Викторович Яковлев мастерски сыграл Митю Порогина. Прототипом для

главного героя стал Лев Николаевич Толстой и история как он, уже в пожилом возрасте, уходил от жены. Михаил Яковлев очень хорошо показал пожилого человека на некоем распутье, который понимает, что, кажется, никогда и не



любил, который колеблется, хочет, чтобы его отпустили, но не понимает, может ли уйти сам.

Жену Мити — Веру Максимовну сыграла Зульфия Акчурина-Дзюба. Она прекрасно показала безумно преданную женщину, преданность которой граничит с зависимостью. Отношения супругов идеально описывает фраза Веры: «В го-

лове другого не держу: как Митя спал, как Митя ел, как Митя работал...». При каждом споре Вера оказывалась у Мити в ногах, где, кажется, и провела всю свою жизнь.

И третья действующая персона, которой не было в оригинальной пьесе — Лев Николаевич Толстой, его сыграл Петр Артемьев. Это Лев Николаевич был за стеклом, у него не было слов, лишь изредка звучали строчки из его знаменитых произведений. Но отсутствие слов не

помешало сыграть колоссальную роль «наставника» для Мити.

На протяжении всего спектакля нам наглядно показывают влияние Льва Николаевича. В первую очередь, хочется упомянуть о портрете Толстого, висящем на стене «квартиры» Веры и Мити, он всегда оставался подсвеченным, даже во время антракта. Также, в кульминационный момент, у Мити остается только Лев Николаевич, тот, на кого он равнялся, тот, с кем он «хотел быть».

Нельзя не упомянуть людей, которые также участвовали в создании спектакля: художники, хореограф, звукорежиссер. Они помогли глубже погрузиться в сюжет, стать частью спектакля, а не просто его зрителем. Большую роль в погружении сыграли декорации, которые меня приятно удивили. Режиссер Марина Аничкова поставила не совсем классическую версию спектакля, но это ничуть его не испортило, лишь придало некий шарм, присущий многим спектаклям Камерного театра.

Итак, все началось с письма и, казалось бы, простой фразы: «Что ты думаешь о прошлом?», но эта простая фраза заставила героев погрузиться в раздумья и дискуссии. Два человека, которые прожили вместе всю жизнь, вдруг поняли, что их любовь была удобным обстоятельством. Это чувственная пьеса не смогла оставить меня равнодушно, а что вы думаете на этот счет? ●

Т.4КА ЗРЕНИЯ

Газета школьников
Тракторозаводского района
г. Челябинска
№ 02 (149) — Февраль 2022

12+

Главный редактор

Татьяна Николаевна Черкас

Верстка

Юлия Заболотная

Над номером работали

Ирина Теремшонок (шк. 107, 6 кл.),
Дарья Смолина (шк. 86, 6 кл.)
Екатерина Назимова (шк. 84, 8 кл.),
Алина Сайранова (шк. 155, 9 кл.),
Наталья Кириллова (лиц. 102, 10 кл.)
Юлия Заболотная (шк. 155, 11 кл.),
Валерия Хаткевич (шк. 155, 11 кл.)

Адрес редакции, издателя

454071, г. Челябинск,
ул. Кулибина, 60
тел.: (351) 772 45 44
to4ka-zreniya@bk.ru
vk.com/to4ka_zreniya74

Отпечатано в типографии

ЗАО «Прайм Принт Челябинск»
(г. Челябинск, ул. Линейная, 63)
Заказ № 57815

Дата выхода в свет: 28.02.2022

Дата подписания в печать: 25.02.2022

Время подписания в печать:
по графику — 14:30; фактически — 14:11

Тираж 2500 экземпляров

Распространяется бесплатно в образовательных организациях Тракторозаводского района г. Челябинска.

Газета зарегистрирована в управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области.

Свидетельство ПИ № ТУ74-01038
от 28.02.2014

Учредитель: Черкас Татьяна Николаевна

Использование (цитирование) опубликованных в номере текстов и иллюстраций, авторские права на которые принадлежат газете «То4ка ЗРЕНИЯ» не допускается без разрешения редакции.

Коллектив «То4ки ЗРЕНИЯ» выражает благодарность структурному подразделению МКУ «ЦОДО» по Тракторозаводскому району, администрации Тракторозаводского района и Совету директоров за финансовую помощь, а также администрации МБУДО «ЦДЮ города Челябинска» за техническую поддержку и понимание. ●

RSPR 74-01143-Г-01



Зарегистрировано в Реестре школьной прессы России. Portal.lgo.ru

