**Информационный отчет**

**о проведении областного фестиваля детской и юношеской прессы «Журналина-2012»**

**В соответствии с государственным контрактом от 06 ноября 2012 года № 365, с 16 по 20 ноября 2012 года** на базе «Родничок» (Чебаркуль) прошел XХ областной фестиваль детских и юношеских СМИ «Журналина-2012».

**Цели фестиваля:**.

- Создание условий для реализации творческого потенциала детей и молодежи.

- Совершенствование системы эстетического воспитания детей и молодежи.

- Создание условий для включения детских и юношеских СМИ в общественно-значимую деятельность.

- Выявление талантливых авторов и оказание помощи в повышении их профессионального уровня.

- Объединение усилий заинтересованных организаций по созданию условий для поддержки детского и юношеского творчества;

- Включение детских и юношеских СМИ в информационное пространство Челябинской области.

**Задачи фестиваля:**

- Организация творческого общения между детскими и юношескими СМИ.

- Создание условий для обмена положительным опытом.

- Привлечение профессиональных журналистов и педагогов вузов к обучению начинающих корреспондентов.

- Подготовка в рамках фестиваля печатного издания и телевизионного дневника.

- Развитие у юнкоров организаторских и творческих способностей посредством их участия в массовых делах.

**Организаторами фестиваля стали:** Главное управление молодежной политики Челябинской области, Главное управление по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области, Челябинское региональное отделение общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», при поддержке Правительства Челябинской области.

**В фестивале приняли участие:** 130 человек из редакций детских, юношеских газет и радио- и телестудий из 21 территории Челябинской области, представляющих 35 изданий. Впервые участвовали в фестивале четыре делегации.

**В соответствии со спецификацией** участники были обеспечены канцелярскими наборами и полиграфической продукцией (пакеты, папки, бейджи, ручки, блокноты), канцелярскими товарами для работы пресс-центра и телестудии. Условия проживания питания соответствовали санитарно-эпидемиологическим требования и нормам.

Организация мероприятий фестиваля осуществлялась в строгом соответствии с положением о проведении, утвержденном начальником Главного управления молодежной политики Челябинской облатси А.А. Бахаевым.

**Открылся фестиваль** выставкой-презентацией СМИ, на которой редакции в театрализованной форме рассказали о жизни и деятельности юнкоровского коллектива.

**Впервые за всю историю существования фестиваля** мастер-классы на нем вели преимущественно выпускники юнкоровских коллективов, бывшие участники «Журналины» разных лет, а ныне сотрудники известных региональных изданий. В течение четырех дней они преподавали азы профессии на семи направлениям: «Информационная журналистика», «Аналитическая журналистика», «Интернет-журналистика», «Расследовательская журналистика», «Телевизионная режиссура и телевизионный сценарий», «Дизайн печатного СМИ», «Организация работы пресс-службы». А итогом этого «глубокого погружения» в профессию стали газета «Лишний вопрос», интернет-редакция «Мама, я живой», выходившая ежедневно на портале юных журналистов Челябинской области «Читай и Пиши», фестивальная газета «Журналина. Версия 2.0», теледневники и клипы, музыкально-поэтическое приложение к фестивальной газете «Пятый угол», созданные ребятами под руководством взрослых.

**На фестивале состоялись** 3 шоу-конкурса, 3 вечерних просмотра художественных фильмов, получивших престижные премии на мировых кинофестивалях, конкурс и фотокросс, выставка СМИ, презентация книги «Введение в журналистику», презентация студенческого интерактивного сериала «СтудLIFE», ролевая игра «Выборы президента фестиваля».

**Особое внимание на фестивале было уделено учебе.**

Помимо работы с тренерами-консультантами в группах-редакциях, ребята побывали на мастер-классах **у** педагогов Натальи Танчук, Рифата Абдрашитов, Надежды Зуевой, Бориса Аюшева, Анатолия Соловьева. Состоялись мастер-классы по дизайну печатного издания, фотографии в газете, сценарной разработке телесюжета, операторскому мастерству, сценической речи. Консультацию для одиннадцатиклассников по творческому конкурсу факультета журналистки провела профессор ЧелГУ, доктор филологических наук Ирина Фатеева.

**Все четыре дня работал музей «Журналины»,** экспонатами которого стали фестивальные газеты разных лет, фотографии, памятные сувениры, плакаты.

**Яркие и незабываемые впечатления оставили** открытие и закрытие фестиваля. Телевизионные ролики о днях фестиваля, красочное оформление, добрые слова создали незабываемую атмосферу. Каждая делегация вышла на сцену с официальным флагом своей территории, а на церемонии закрытия ребята выступили с концертными номерами.

**Техническое обеспечение фестиваля**: пресс-центр с редакционно-издательским комплексом и программным обеспечением для выпуска газеты и телепрограмм, концертное звуковое и усилительное оборудование, освещение, мультимедийные комплексы, интерактивные доски.

**На фестивале выпущено три номера газеты** «Журналина. Версия 2.0» общим количеством 24 полосы, два номера газеты «Лишний вопрос», три теледневника, 9 телесюжетов, два видеоклипа, два радиовыпуска, ежедневно выставлялась оперативная информация о работе фестиваля в специально созданном на Интернет-портале «Читай и Пиши» аккаунте «Мама, я живой».

**По итогам фестиваля** делегации (15 изданий) и отдельные авторы (35 человек), ставшие победителями в различных номинациях, получили дипломы и ценные призы Главного управления молодежной политики, Правительства Челябинской области, регионального отделения «Лига юных журналистов», спонсоров и партнеров фестиваля. Награды вручали начальник Главного управления молодежной политики Антон Бахаев, председатель совета «Лига юных журналистов» Галина Павлова, начальник управления по связям с общественностью ЧелГУ Александр Королев, заведующая кафедрой журналистики и медиаобразования ЧелГУ Ирина Фатеева. (протокол результатов прилагается).

**Фестиваль «Журналина-2012» поддержали**: администрации Чебаркульского городского округа, канцелярская фирма «Карандаш» (Челябинск), ОАО Чебаркульский молочный завод», Чебаркульский хлебокомбинат, областная Ассоциация операторов наружной рекламы (Челябинск), фирма «ИНСИ» (Копейск).

Запланированные по смете на организацию мероприятия средства в сумме 309000 рублей освоены полностью.

**Галина Павлова, председатель ООДО «ЛЮЖ»,**

**директор фестиваля**