Социально значимая программа (проект)

Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной

детской организации «Лига юных журналистов»

 *(полное наименование социально ориентированной некоммерческой организации)*

Медиаобразовательный практико-ориентированный проект «Юнкоры Южного Урала: следуй своим курсом»

 *(наименование программы (проекта))*

1. О программе (проекте)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Примечание |
| 1. | Направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по программе (проекту) (в соответствии со статьей 31.1, Федеральному закону от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях») | Реализация молодежных проектов по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьёй 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» |
| 2. | Цель программы (проекта) | Цель проекта – формирование навыков безопасного поведения в информационной среде с целью противодействия деструктивному контенту, реализация творческого потенциала школьников и студентов через самостоятельную информационно-медийную деятельность, развитие медиатворчества, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, возможность самостоятельно создавать медиапродукты в разных жанрах и для различных платформ; допрофессиональная подготовка юных корреспондентов. |
| 3. | Задачи программы (проекта) | 1. Развитие системы профильного дополнительного образования школьников и студентов в сфере медиа, формирование позитивного социального опыта, формирование навыков безопасного поведения в Интернете и профориентация молодежи 2. Поддержка талантливых авторов школьных и студенческих СМИ, повышение их профессионального уровня, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно создавать медиапродукты3. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, слетов, семинаров, мастер-классов, учебно-методических сборов для корреспондентов школьных и студенческих медиа |
| 4. | Дата начала реализации программы (проекта) | 01.07.2022 |
| 5. | Дата окончания реализации программы (проекта) | 30.11.2022г. |
| 6. | Целевые группы программы (проекта) | Дети и подростки;Молодёжь и студенты; |
| 7. | Партнеры проекта с указанием вида поддержки (информационная, консультационная, организационная, финансовая и пр.)*(письма поддержки и соглашения с партнерами приложить)* | 1. Союз журналистов Челябинской области2. Институт медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)3. Ассоциация городских и районных газет Челябинской области «Пресса» |
| 8. | Предполагаемые источники софинансирования программы (проекта) | Собственные средства Средства участников проектаБезвозмездное участие волонтеров и добровольцев-экспертов |
| 9. | Количество волонтеров (добровольцев) принимающих участие в реализации программы (проекта) | 100 |
| 10.  | Обоснование актуальности и социальной значимости программы (проекта) | Медиаобразовательный практико-ориентированный проект «Юнкоры Южного Урала: следуй своим курсом» предназначен для школьников и учащейся молодежи в возрасте 15-18 лет, делающих первые шаги в сфере журналистики и СМИ. В настоящее время в 36 территориях Челябинской области выходит более 50 детских СМИ: газеты, ТВ-программы, радиопрограммы, Интернет-проекты, общим тиражом около 70 тысяч. Их выпуском занимаются более 3 тысяч корреспондентов, операторов, монтажеров, ведущих программ. Для многих из них это не просто хобби, а способ самовыражения, самореализации и социализации. Ребята активно осваивают новые форматы, самостоятельно, при минимальном участии взрослых, создают контент для своих изданий. Кроме того, они являются активными потребителями новых медийных форматов, выходящих в Интернете. Интернет в настоящее время стал ведущим средством коммуникации, сегодня он незаменим в профессиональной и общественной деятельности. По данным Общественной палаты Российской Федерации, 84% российских детей являются пользователями Интернета. Дети используют Интернет так же активно, как и взрослые. Однако, помимо захватывающих возможностей, Интернет несет в себе и целый ряд проблем, связанных с большими объемами поступающей из разных интернет-источников информации, мгновенной скоростью распространения этой не всегда достоверной информации и необходимостью быстрой обратной реакции на нее, а также проблем, связанных с незащищенностью личности в цифровой среде. Наиболее уязвимой группой пользователей в этом плане являются подростки, которые в силу своей любознательности хорошо ориентируются в современных гаджетах, однако не всегда представляют себе, что их может ожидать в темных закоулках Сети. Сделать их пребывание в Интернете максимально безопасным и научить их хорошо ориентироваться в цифровом пространстве – актуальная проблема, на решение которой, в том числе, направлен этот проект.Несмотря на то, что подростки, занимающиеся в детских СМИ, лучше, чем их сверстники ориентируются в информационном пространстве, они все таки не обладают достаточным опытом и компетенциями, чтобы избежать негативного влияния деструктивного контента, с которым сталкиваются ежедневно, а в современных общественно-политических реалиях, такое влияние извне возросло многократно. Проанализировав публикации юнкоров Южного Урала, размещенные на портале «Читай и Пиши», авторы проекта пришли к выводу, что тема Интернет-безопасности в них практически не отражена, а немногочисленные материалы не раскрывают сущности проблемы, не оказывают влияния на умонастроения и взгляды подростков.Проект направлен на то, чтобы показать подросткам те интернет-риски, с которыми они сталкиваются в цифровой среде наиболее часто. Среди них: кибербуллинг, или травля в Интернете; подталкивание к суицидальному поведению; распространение сетевого контента экстремистского, террористического содержания и вовлечение в экстремистскую, террористическую деятельность; распространение деструктивного контента в сети Интернет; ущерб личной безопасности.По данным МВД РФ, на учете в органах внутренних дел состоят свыше 450 молодежных группировок экстремистской направленности общей численностью около 20 тысяч человек. Сетевое пространство служит благоприятной средой для распространения их взглядов и вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность.По данным Национального антитеррористического комитета РФ, в настоящее время в мире действует около пяти тысяч сайтов, интенсивно используемых террористами для размещения контента, нацеленного на мобилизацию радикалистских, экстремистских установок молодых пользователей. Неслучайно в последнее время все более распространенным в образовательных организациях становится скулшутинг (проникновение в школу с оружием).В связи с этим, для обеспечения информационной безопасности детей перед нами стоит общая задача правильно и оперативно оценить степень угрозы информации, которую они получают или передают. Очевидно, что только глубокие познания и компетенции способны помочь распознать и вовремя пресечь деструктивные технологии влияния на подрастающее поколение.В рамках проекта взрослые журналисты – выпускники детских СМИ Челябинской области – на практике покажут риски, дадут характеристику последствий, обозначат маркеры, позволяющие распознать надвигающиеся проблемы, и те триггеры, или спусковые механизмы, которые ведут к этим проблемам, а также рекомендации по профилактике негативных сторон коммуникации в виртуальной среде. Важно, что занятия имеют целью не только оградить от деструктивной информации, а направить любознательность и творческие способности подростков в позитивное русло: самим формировать контент детских изданий, осваивая при этом журналистские компетенции, транслировать полученные знания в среду сверстников.Таким образом, через систему мероприятий, заложенных в медиаобразовательном практико-ориентированном проекте «Юнкоры Южного Урала: следуй своим курсом», школьники и учащаяся молодежь в возрасте 15-18 лет, юнкоры детских СМИ Челябинской области, научатся критически осмысливать потоки информации, получат возможность развить профессиональные навыки и компетенции, освоить сервисы и инструменты, позволяющие самостоятельно создавать медиапродукты в разных жанрах и для различных платформ; под руководством кураторов отработают практические навыки, смогут делиться полученными знаниями в своей возрастной группе, а также получат возможность социализации, самовыражения, профессионального самоопределения. |
| 11. | Муниципальные образования Челябинской области, на территории которых будет реализовываться программа (проект)*(приложить письма поддержки от муниципальных образований)* | Проект будет реализован с участием 15 муниципальных образовательных учреждений:1. МКУ ДО «Дом учащейся молодежи» Нязепетровского муниципального района – организационная, информационная2. МКУ ДО «Ашинский городской детско-юношеский центр» – организационная, информационная3. МБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества с. Коелга», Еткульского муниципального района – организационная, информационная4. МКУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» г. Пласт – организационная, информационная5. МКУ ДО «Центр детского творчества» г. Усть-Катав – – организационная, информационная 6. МУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» Копейского городского округа – организационная7. МОУ ДО «Дом детского творчества» г. Кыштым – организационная8. МБУ ДО «Центр оздоровительно-образовательный «Тайфун» Еманжелинского муниципального района – организационная, информационная9. МОУ СОШ №2 Локомотивный городской округ10. МОУ «Фершампенуазская средняя школа» Нагайбакского района11. МОУ «Долгодеревенская СОШ», Сосновский район12. МОУ СОШ №2 г. Катав-Ивановска13. МУ «Кинотеатр Россия», г. Касли14. МАОУ «Многопрофильный лицей № 148 г. Челябинска»15. МБОУ «Лицей №11 г. Челябинска» |
| 12. | Информационное сопровождение проекта | Освещение проекта и его мероприятий будет обеспечиваться через собственные ресурсы: информационный портал юных журналистов Челябинской области «Читай и Пиши» (chip74.ru), группу ВКонтакте «Мы – дети Журналины» (https://vk.com/journalina); сайт Союза журналистов Челябинской области, городские и районные СМИ, школьные и студенческие СМИ участников проекта, путем рассылки пресс-релизов в СМИ региона |
| 13 | Количественные результаты реализации программы (проекта) (не менее 5) | количество проведенных мероприятий: 5количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 870количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 5000количество детских СМИ, принявших участие в мероприятиях проекта: 25количество муниципальных учреждений, принявших участие в мероприятиях проекта: 14 |
| 14 | Качественные результаты реализации программы (проекта) (не менее 3)  | повышение уровня медиакомпетентности и медиаграмотности юнкоров; освоение базовых принципов медиабезопасности, формирование знаний и навыков по защите от недостоверной информации, их трансляция на целевую группу; формирование универсальных профессиональных навыков в сфере медиа, практическое их применение; повышение мотивации в профессиональном росте и самоопределении |

Календарный план реализации программы (проекта)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Решаемая задача | Тип мероприятия(публичное/непублич-ное)\* | Наименование мероприятия | Сроки начала и окончания мероприя-тия | Краткое описание реализации мероприятия |
| 1 | Развитие системы профильного дополнительного образования школьников и студентов в сфере медиа, формирование позитивного социального опыта, формирование навыков безопасного поведения в Интернете и профориентация молодежи | непубличное | Подготовка методических, практических, дидактических материалов, цифровых образовательных ресурсов, разработка образовательных программ практико-ориентированных семинаров, тренингов, мастер-классов, слетов, фестивалей и конкурсов для юных журналистов 18 территорий Челябинской области | 01.07.2022-31.07.2022 | Будут определены темы и составлены образовательные программы семинаров, подобран и скомплектован методический, практический, дидактический материал, цифровые образовательные ресурсы. Создание учебно-методического комплекса позволит качественно и на высоком уровне проводить занятия с начинающими журналистами. Наличие программ и учебно-методических материалов обеспечивает успешное обучение и активную познавательную, творческую и коммуникативную деятельность обучаемых. В подготовке учебно-методических комплексов примут участие не менее 6 экспертов. |
| 2 | Развитие системы профильного дополнительного образования школьников и студентов в сфере медиа, формирование позитивного социального опыта и профориентация молодежи, формирование навыков безопасного поведения в Интернете | публичное | Организация и проведение зональных семинаров по медиабезопасности и медиаграмотности с участием журналистов СМИ региона из числа выпускников детских редакций Челябинской области | 01.09.-30.112022 | Зональные образовательные семинары пройдут в 6 территориях Челябинской области: Еманжелинске, Копейске, Челябинске, Кыштыме, Усть-Катаве. Планируется проведение не менее 12 мастер-классов, творческих встреч с участием не менее 120 юнкоров. В ходе зональных семинаров подростки получат знания о медиаграмотности и безопасности, навыки использования глобальной информационной сети для учебы, творчества, полезного досуга. В ходе семинаров юнкоры создадут не менее 30 творческих проектов. |
| 3 | Организация и проведение фестивалей конкурсов, слетов, семинаров, мастер-классов, учебно-методических сборов для корреспондентов школьных и студенческих медиа | публичное | Организация и проведение XX зонального слета юнкоров, на котором будет дан старт проекту. В открытии слета примут участие представители партнеров проекта. Слет проводится в целях создания условий для реализации творческого потенциала детей и молодежи, совершенствования их журналистских навыков. Слет проводится в течение 5 дней на загородной базе в Еткульском районе. В соответствии с учебной программой проводятся мастер-классы, а также реализуется спортивная и досуговая программы. Участники слета создают и представляют на оценку творческие работы в различных жанрах. | 25.07.-30.07. 2022 | В мероприятиях слета примут участие не менее 50 юных корреспондентов из 6 территорий Челябинской области. В рамках слета пройдут 4 мастер-класса, занятия проведут 4 эксперта. Участники слета опубликуют не менее 12 материалов в группе «Мы - дети Журналины». В организации мероприятий слета примут участие не менее 10 добровольцев. Призерами слета станут не менее 12 человек. |
| 4 | Организация и проведение фестивалей, конкурсов, слетов, семинаров, мастер-классов, учебно-методических сборов для корреспондентов школьных и студенческих медиа; | публичное | Организация и проведение XXX областного фестиваля детской и юношеской прессы «Журналина-2022». Фестиваль организуется в два этапа - заочный и очный. На заочном этапе редакции представляют выпуски СМИ в различных форматах и материалы отдельных авторов в трех номинациях: «Юнкор-дебют», «Юнкор-мастер», «Юнкор-ас». Фестиваль проводится в течение трех дней на загородной базе. В рамках фестиваля состоятся мастер-классы, будет работать пресс-центр. Ежедневно будет вестись лента новостей в группе «Мы - дети Журналины», теледневник фестиваля, съемка сюжетов и клипов, выпуск газеты. На фестивале отметят лучшие детские СМИ по направлениям «Печатные СМИ», «Телестудии», «Радиостудии», «Интернет-проекты».  | 22.11.-25.11.2022 | Проведение 12 мастер-классов по направлениям; самостоятельный выпуск медиапродуктов (2 номера газеты, 3 выпуска ТВ-программы, ежедневная лента новостей, создание сюжетов фестиваля, съемка и 4 видеоклипов). Ожидаемое количество призеров и дипломантов – 35 человек. Ожидаемое количество участников предварительного этапа – 220 человек; ожидаемое количество участников очного этапа – 150 человек, из 25 территорий Челябинской области, ожидаемое количество медиапедагогов и гостей – 35 человек. Ожидаемое количество волонтеров и экспертов – 20 человек. Юнкоры получат новые знания и практические навыки в сфере цифровых медиа, отработают их в ходе выполнения конкурсной программы фестиваля, получат консультации, опубликуют свои материалы, обменяются опытом работы со сверстниками. На фестивале будут работать творческие мастерские по 5 направлениям: мультимедийные форматы, медиабезопасность, редактирование, съемка и монтаж видео, SMM в медиа, фотография. Ожидаемое количество созданных материалов в различных жанрах - не менее 100. В рамках фестиваля, с участием выпускников детских редакций разных лет состоится слет «Следуем своим курсом», в ходе которого состоятся творческие встречи, ток-шоу, арт-обмен. |
| 5 | Поддержка талантливых авторов школьных и студенческих СМИ, повышение их профессионального уровня, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно создавать медиапродукты | непубличное | Поддержка функционирования информационного портала юных журналистов Челябинской области «Читай и Пиши», создание условий для юнкоров для публикации материалов, создание самостоятельных аккаунтов для редакций детских СМИ. | 01.07.2022-30.11.2022 | Регулярное размещениезарегистрированнымипользователями печатных,аудивизуальныхпубликаций (ТВ-программ, радиопрограмм,мультимедийных,(электронных) выпускаемыхс участием детей имолодёжи; объединение ихв единое информационноеполе;Обсуждениепубликаций сверстниками.Информирование детскихСМИ Челябинской областио возможности регистрациина портале, наполнениеразделов сайта в помощьюнкорам, ихруководителям, получениенавыков самостоятельнойработы на портале.Увеличение числазарегистрированных напортале детских СМИ до50, увеличение числазарегистрированных напортале и регулярноразмещающих материалыюных журналистов до 500человек. Публикации не менее 120 материалов. |