

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества № 24-1-000031 за отчетный период с 01.09.2025 по 01.12.2025

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	ЧЕЛЯБИНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1077400001106
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Медиаобразовательный практико-ориентированный проект " Стажировка: учимся у профессионалов"
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	24-1-000031

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Проведено не менее 2 стажировок на базе не менее 2 СМИ для не менее 10 членов юнкорских объединений в образовательных организациях.	01.12.2025	25.09.2025	исполнена	
3.2.	Проведено не менее 2 мастер-классов и семинаров по основам медиапроизводства для не менее 50 членов юнкорских объединений в образовательных организациях не менее 11 муниципалитетов Челябинской области.	01.12.2025	25.10.2025	исполнена	

3.3.	Проведен XXXIII региональный фестиваль детской и юношеской прессы "Журналина" для не менее 150 человек предварительного этапа; не менее 130 человек из не менее 11 территорий Челябинской области очного этапа. В рамках Фестиваля проведено не менее 10 мастер-классов.	01.12.2025	13.11.2025	исполнена	
3.4.	Проведены не менее 2 экскурсий в медиахолдинги для не менее 30 членов юнкорских объединений в образовательных организациях.	01.12.2025	25.10.2025	исполнена	Проведено 4 экскурсии, в которых приняли участие 33 человека
3.5.	Опубликовано не менее 12 информационных материалов, не менее 3 новостных заметок о реализации проекта на информационном портале "Читай и Пиши с охватом не менее 3000 просмотров.	01.12.2025	30.11.2025	исполнена	Опубликовано 36 материалов участников, 5 новостных заметок о реализации проекта, информационный охват за отчетный период составил 6246 посетителей, 13,9 тыс. просмотров.
<b>Дополнительный комментарий</b>					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Проведение на базе медиахолдингов "Обл_ТВ", "Гранада.Пресс" СМИ (г. Челябинск) а также в редакциях СМИ Челябинской области семинаров, интенсивов, экскурсий, мастер-классов для корреспондентов школьных пресс-центров, юнкорских объединений учреждений дополнительного образования. График проведения и темы разрабатывает команда проекта совместно с партнерами.	с 15.01.2025 по 15.11.2025	с 15.01.2025 по 15.11.2025	Проведены 2 мастер-класса на базе телерадиокомпаний ЮУрГУ-ТВ и редакции "Комсомольская правда.Челябинск" по специфике работы теле- радио- интернет-журналиста, Интернет-журналистике, где юнкоры узнали о мастерстве телерепортера, поиске новостей, создании контента для сайта, социальных сетей и мессенджеров, познакомились с этапами создания мультимедийного проекта, работали с инфографикой. Юнкоры и члены студенческих медиацентров овладели навыками и компетенциями по съемке и монтажу видеосюжетов, дизайну контента в соцсетях, созданию мультимедийных проектов. Проведены 4 экскурсии: в медиахолдинг "31-й канал", типографию "Прайм Принт" в которых приняли участие 33 человека. Участники познакомились с профессиональным медиапроизводством, производством печатных, аудиовизуальных СМИ, получили консультации и советы от профессионалов отрасли.
	<b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>	Проведены не менее 2 экскурсий в медиахолдинги для не менее 30 членов юнкорских объединений в образовательных организациях. Проведено не менее 2 мастер-классов и семинаров по основам медиапроизводства для не менее 50 членов юнкорских объединений в образовательных организациях не менее 11 муниципалитетов Челябинской области.		

**2.1.6. Количественный результат****Наименование показателя****Значение**

количество участников экскурсий в медиахолдинги и СМИ

33

количество семинаров и мастер-классов по основам медиапроизводства, созданию контента

2

количество членов пресс-центров и юнкорских объединений, членов студенческих медиацентров, принявших участие в семинарах, интенсивах, практических занятиях

50

**2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия** 📷

25.09.2025\_Мастер-класс в ЮУрГУ-ТВ



25.09.2025\_Мастер-класс в ЮУрГУ-ТВ



25.09.2025\_Мастер-класс в ЮУрГУ-ТВ



23.09.2025. Экскурсия юнкоров журнала Тинейджер в типографию Прайм Принт.



23.09.2025. Экскурсия юнкоров журнала Тинейджер в типографию Прайм Принт.



23.09.2025. Экскурсия юнкоров журнала Тинейджер в типографию Прайм Принт.



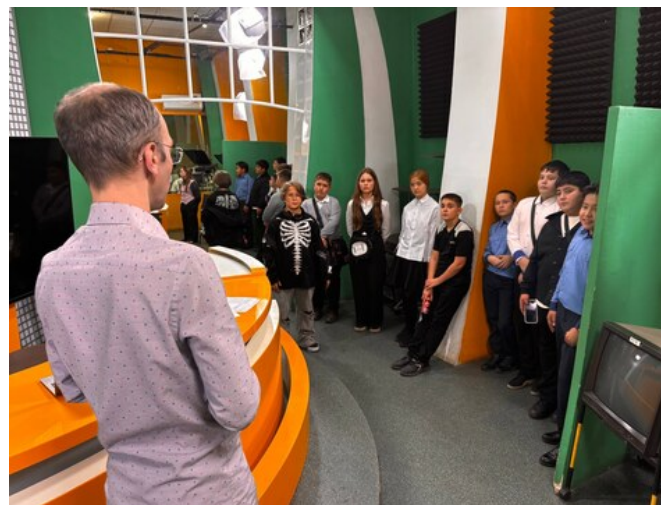
23.09.2025. Экскурсия юнкоров школы № 24 на 31-й телеканал



23.09.2025. Экскурсия юнкоров школы № 24 на 31-й телеканал



23.09.2025. Экскурсия юнкоров школы № 24 на 31-й телеканал



23.09.2025. Экскурсия юнкоров школы № 24 на 31-й телеканал



29.09.2025 Экскурсия юнкоров журнала Тинейджер на 31-й телеканал



29.09.2025 Экскурсия юнкоров журнала Тинейджер на 31-й телеканал



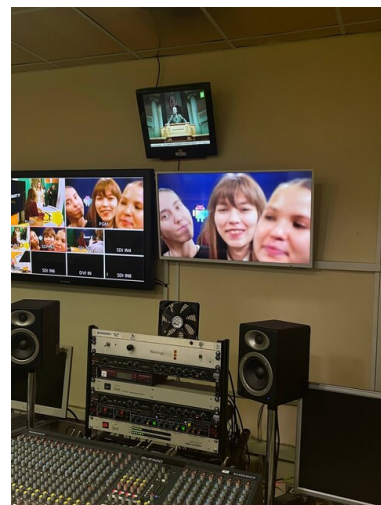
29.09.2025 Экскурсия юнкоров журнала Тинейджер на 31-й телеканал



21.10.2025\_Экскурсия членов медиацентра ЮУГК на 31-й телеканал



21.10.2025\_Экскурсия членов медиацентра ЮУГК на 31-й телеканал



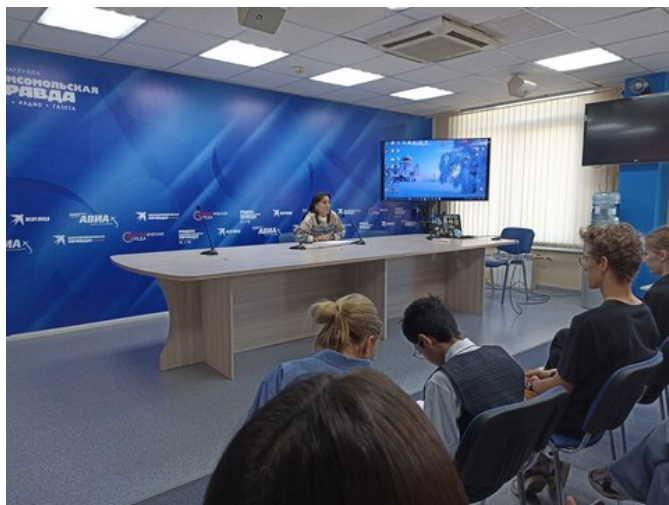
21.10.2025\_Экскурсия членов медиацентра ЮУГК на 31-й телеканал



21.10.2025\_Участники мастер-класса в редакции "Комсомольская правда. Челябинск"



21.10.2025\_Участники мастер-класса в редакции "Комсомольская правда. Челябинск"



21.10.2025\_Участники мастер-класса в редакции "Комсомольская правда. Челябинск"



21.10.2025\_Участники мастер-класса в редакции "Комсомольская правда. Челябинск"

2.1.8. Ссылки на видео-и аудиозаписи(если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.1.9. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☺

**группа ВКонтакте медиacentра ТОПолинка ТВ**

[https://vk.com/wall-198261353\\_3577](https://vk.com/wall-198261353_3577)

**группа ВКонтакте Тинейджер online**

[https://vk.com/wall-215779508\\_911](https://vk.com/wall-215779508_911)

[https://vk.com/wall-215779508\\_913](https://vk.com/wall-215779508_913)

[https://vk.com/wall-215779508\\_915](https://vk.com/wall-215779508_915)

[https://vk.com/wall-215779508\\_916](https://vk.com/wall-215779508_916)

[https://vk.com/wall-215779508\\_925](https://vk.com/wall-215779508_925)



[https://vk.com/wall-215779508\\_926](https://vk.com/wall-215779508_926)

[https://vk.com/wall-215779508\\_928](https://vk.com/wall-215779508_928)

**Информационный портал "Читай и Пиши"**

<https://chip74.ru/news/2025/09/24/poprobovali-sebya-v-rol-i-televvedushih/>

<a href="https://chip74.ru/news/2025/09/26/master-klass-ot-professionalov-s-prakticheskim-ukl/">https://chip74.ru/news/2025/09/26/master-klass-ot-professionalov-s-prakticheskim-ukl/</a> <a href="https://chip74.ru/news/2025/10/22/poznakomilis-s-azami-internet-zhurnalistiki/">https://chip74.ru/news/2025/10/22/poznakomilis-s-azami-internet-zhurnalistiki/</a> <b>Группа ВКонтакте Южно-Уральский государственный колледж</b> <a href="https://vk.com/wall-1246889_10809">https://vk.com/wall-1246889_10809</a>				
<b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
1	Список участников мастер-класса на ТРК ЮУрГУ-ТВ	Составлен список для участия в мастер-классе	список мастер-класс_25.09.25.pdf	24.10.2025
2	Список участников экскурсии медиацентра школы №24 на 31-канал 23.09.2025	Составлен список для участия в экскурсии	список экскурсия 31-й _23.09._шк.24.pdf	24.10.2025
3	Список участников экскурсии журнала Тинейджер на 31-канал 29.09.2025	Составлен список для участия в экскурсии	экскурсия 31 канал_29.09.2025.pdf	24.10.2025
4	Список участников экскурсии в типографию Прайм Принт 23.09.2025	Составлен список для участия в экскурсии	экскурсия типография_23.09.2025.pdf	24.10.2025
5	Список участников экскурсии членов медиацентра ЮУГК на 31-й телеканал	Составлен список для участия в экскурсии	Список ЮУГК_21.10.pdf	24.10.2025
6	Список участников мастер-класса в редакции "Комсомольская правда. Челябинск"	Составлен список для участия в мастер-классе	список мастер-класс КП, 21.10.pdf	24.10.2025
<b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>2.2.1. Мероприятие</b>	<b>2.2.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.2.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
2	Организация и проведение стажировок на базе СМИ, медиахолдингов "Обл_ТВ", "Гранада. Пресс" СМИ (г. Челябинск). График проведения стажировок разрабатывается руководителем проекта совместно с партнерами.	с 15.01.2025 по 15.11.2025	с 15.01.2025 по 25.09.2025	В ходе стажировки на телеканале "ОТВ" юнкоры отработали полученные навыки и компетенции, освоили новые медийные форматы. Юнкоры по заданиям кураторов побывали на съемках, учились операторскому мастерству, работе репортера, работе в студии. Познакомились с принципами монтажа, с инструментами для создания дизайна, самостоятельно смонтировали сюжеты. На съемках художественного короткометражного фильма "Гривун" познакомились с кинопроизводством, организацией съемочного процесса, работой операторов, звукооператоров, осветителей, актеров, режиссера. Участники стажировок

			получили практический опыт работы в условиях профессионального кино- и медиапроизводства, сформировали устойчивые медиакомпетенции и навыки.
<b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b>	Проведено не менее 2 стажировок на базе не менее 2 СМИ для не менее 10 членов юнкоровских объединений в образовательных организациях.		
<b>2.2.6. Количественный результат</b>			
<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
количество участников практики и стажировок в медиахолдингах и СМИ			10
<b>2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷			
			
<p>Кураторы стажировок юнкоров школы № 24 на кинопроизводство_03.09.2025 - Л. Чеснокова, И. Гордеев</p>		<p>Стажировка юнкоров школы № 24 на кинопроизводство_03.09.2025</p>	



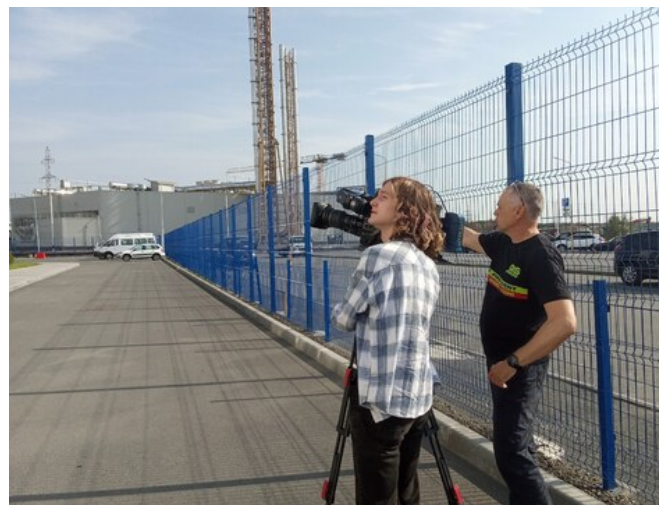
Съемка эпизода фильма\_03.09.2025



Интервью юнкоров школы № 24с исполнителями ролей в фильме\_03.09.2025



Съемочная площадка на кинопроизводстве\_03.09.2025



Стажировка юнкоров студии "Парадокс" на телеканал ОТВ\_23.-25.09.2025



Выездные съемки юнкторов студии "Парадокс" \_23.09-25.09.2025



Стажировка юнкторов студии "Парадокс" на телеканал ОТВ\_23.-25.09.2025



Участникам стажировки студии "Парадокс" вручены сертификаты



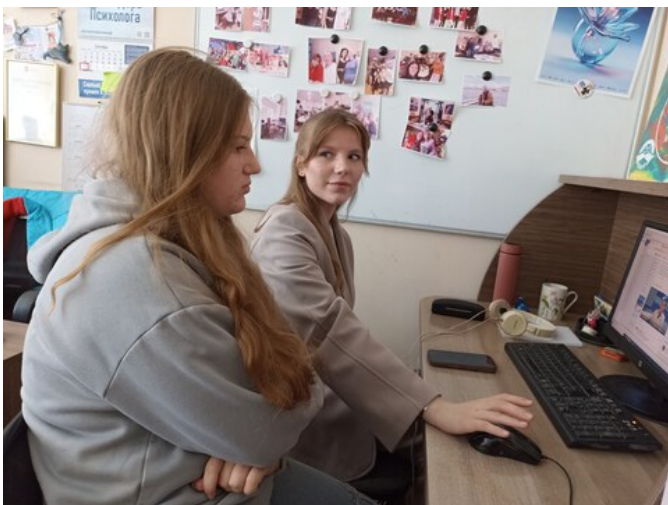
Стажировка юнкторов студии "Парадокс" на телеканал ОТВ\_23.-25.09.2025



Стажировка юнкоров студии "Парадокс" на телеканал ОТВ\_23.-25.09.2025






Стажировка юнкоров студии "Парадокс" на телеканал ОТВ\_23.-25.09.2025



Стажировка юнкоров студии "Парадокс" на телеканал ОТВ\_23.-25.09.2025

**2.2.8. Ссылки на видео-и аудиозаписи(если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте**

<b>2.2.9. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </b>				
<p><b>Группа ВКонтакте "Мы - дети Журналины"</b>  <a href="https://vk.com/wall-726447_5490">https://vk.com/wall-726447_5490</a>  <a href="https://vk.com/wall-726447_5495">https://vk.com/wall-726447_5495</a></p> <p><b>Сайт "Читай и Пиши"</b>  <a href="https://chip74.ru/news/2025/09/04/yunkory-uznali-kak-snimaetsya-kino/">https://chip74.ru/news/2025/09/04/yunkory-uznali-kak-snimaetsya-kino/</a></p> <p><b>группа ВКонтакте школы №24</b>  <a href="https://vk.com/wall-21653517_25214">https://vk.com/wall-21653517_25214</a></p> <p><b>группа ВКонтакте телестудии "Парадокс"</b>  <a href="https://vk.com/wall-128295281_578">https://vk.com/wall-128295281_578</a></p>				
<b>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
1	Список участников стажировки 03.09.2025	Составлен список участников пресс-центра школы №24 на стажировку на кинопроизводство	список стажировка 03.09.25.pdf	24.10.2025
2	Список участников стажировки 23.09.-25.09.2025	Составлен список участников студии "Парадокс" на стажировку на телеканале ОТВ	список стажировка_23.09.25.pdf	24.10.2025
3	Программа стажировки 03.09.2025	Разработана программа стажировки на кинопроизводстве	программа стажировки 03.09.2025.pdf	24.10.2025
4	Программа стажировки 23.09.-25.09.2025	Разработана программа стажировки на телеканал ОТВ	программа стажировки 23-25.09.2025.pdf	24.10.2025
<b>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>2.3.1. Мероприятие</b>	<b>2.3.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.3.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
3	Организация и проведение XXXIII регионального фестиваля детской и юношеской прессы "Журналина", детский оздоровительный комплекс "Звездный" (Аргаяшский р-н). Программа фестиваля разрабатывается командой проекта с участием партнеров.	с 01.07.2025 по 30.11.2025	с 10.11.2025 по 13.11.2025	В предварительном этапе фестиваля приняли участие 150 человек; в очном этапе, который состоялся в ДОЛ «Еланчик», – 130 человек, из 11 территорий Челябинской области. С участием 12 экспертов состоялись 11 мастер классов по нейросетям, созданию новостей, подкастов, проведению трансляций, операторскому мастерству, технике речи, блогингу, креативным методам. Юнкоры получили

			<p>новые знания и практические навыки в сфере медиа, отработали их в ходе выполнения конкурсной программы фестиваля, опубликовали свои материалы в газете фестиваля «33 по Ньютону», выпущен сборник с 45 текстовыми материалами, созданы 8 клипов, 9 видеосюжетов, велась трансляция открытия и закрытия фестиваля. В группе «Мы – дети Журналины» опубликовано 32 поста, свыше 600 фотографий в альбоме фестиваля. Состоялись творческие встречи с создателями документальных фильмов, фестиваль патриотических произведений, а также акция «Дети Журналины – бойцам СВО», игра "Зарница". 52 автора получили дипломы за лучшие материалы.</p>
<p><b>2.3.2. Привязанные ККТ:</b></p>	<p>Проведен XXXIII региональный фестиваль детской и юношеской прессы "Журналина" для не менее 150 человек предварительного этапа; не менее 130 человек из не менее 11 территорий Челябинской области очного этапа. В рамках Фестиваля проведено не менее 10 мастер-классов.</p>		
<p><b>2.3.6. Количественный результат</b></p>			
<p><b>Наименование показателя</b></p>			<p><b>Значение</b></p>
<p>количество участников регионального фестиваля "Журналина-2025"</p>			<p>130</p>
<p><b>2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷</p>			
			
<p>11.11.2025_Участники фестиваля</p>		<p>11.11.2025_Участники фестиваля в музее воинской части г. Чебаркуль</p>	



11.11.2025\_Участники фестиваля на полигоне воинской части г. Чебаркуль



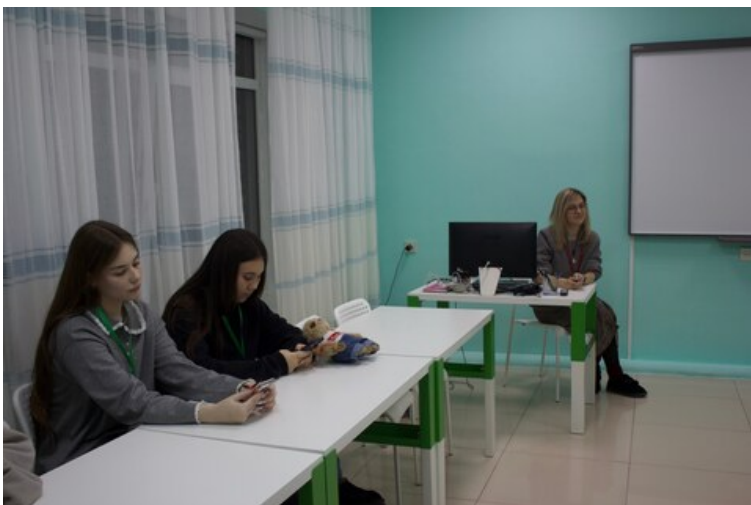
11.11.2025\_Участники фестиваля в центре "Авангард" г. Чебаркуль



11.11.2025\_Творческая встреча с создателями фильма "Соколиный клин"



12.11.2025\_Мастер класс К.А. Лежака



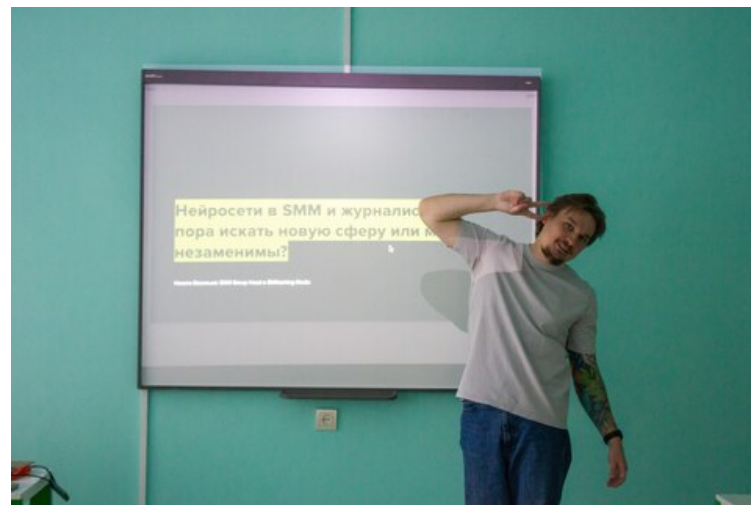
12.11.2025\_Мастер класс Д.В. Невзоровой



12.11.2025\_Мастер класс В. Завьялова



12.11.2025\_Мастер класс Т.А. Фроловой



12.11.2025\_Мастер класс Н.А. Васильева



12.11.2025\_Мастер класс А.Г. Щербинина



12.11.2025\_Зарница на "Журналине"



12.11.2025\_Зарница на "Журналине"



11.11.2025\_Фестиваль патриотических произведений



11.11.2025\_Фестиваль патриотических произведений



11.11.2025\_Мастер класс М.Л. Шакировой



13.11.2025\_Акция "Дети Журналины - бойцам СВО"



13.11.2025\_Акция "Дети Журналины - бойцам СВО"



Призеры и победители фестиваля



Призеры и победители фестиваля

**2.3.8. Ссылки на видео-и аудиозаписи(если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте**

**Презентации спикеров мастер-классов, сборник материалов участников фестиваля на облачном сервисе**

<https://cloud.mail.ru/public/jD4w/DSa48Z1RZ>

<https://cloud.mail.ru/public/kgpD/mrUrtsfSA>

**Фотоальбом "Журналина-2025" в группе "Мы - дети Журналины" ВКонтакте**

[https://vk.com/album-726447\\_308023235](https://vk.com/album-726447_308023235)

**Трансляция открытия и подведения итогов фестиваля, в группе "Мы - дети Журналины" ВКонтакте**


[https://vk.com/journalina?z=video-726447\\_456239306%2Fvideos-726447%2Fpl\\_-726447\\_-2](https://vk.com/journalina?z=video-726447_456239306%2Fvideos-726447%2Fpl_-726447_-2)

[https://vk.com/journalina?z=video-726447\\_456239307%2Fvideos-726447%2Fpl\\_-726447\\_-2](https://vk.com/journalina?z=video-726447_456239307%2Fvideos-726447%2Fpl_-726447_-2)

**видеосюжеты и клипы созданные в рамках фестиваля**

[https://vkvideo.ru/playlist/-726447\\_55652239](https://vkvideo.ru/playlist/-726447_55652239)

<https://vk.com/clips/journalina>

**2.3.9. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

**Сайт Союза журналистов Челябинской области**

<https://pressunion.ru/novosti/2025/festival-detskoj-i-junosheskoj-pressy-zhurnalina-byi-posvjashhen-80-letiju-velikoj-pobedy-i-godu-zashhitnika-otechestva/>

**Сайт Областного телевидения (ОТВ)**

<https://m.1obl.ru/tv/vremya-novostey-miass/telefakt-ot-12-11-2025/v-miass-proshlo-obuchenie-yunyh-zhurnalistov/>

<https://m.1obl.ru/tv/vremya-novostey/vremya-novostey-ot-13-11-2025/v-chelyabinskoy-oblasti-proshel-festival-yunkorov-zhurnalina/>

**Сайт газеты "Новая жизнь", Еманжелинск**

<https://ng-74.ru/novosti/obschestvo/18906-yunkory-mediatsentra-tt-zavoevali-nagrady-regionalnogo-festivalya-zhurnalina-2025.html>

**Сайт Магнитогорского педагогического колледжа**

<https://www.xn--80agvfr.xn--p1ai/press-center/news/for-students/zhurnalina-2025-serebryanyy-blek-i-yunoe-muzhestvo-v-kadre-i-slove/>

**группа в соцсети ВКонтакте творческого объединения "ПрессЛаб"**

<https://vk.com/@-230098638-interesnoe-i-ochen-disciplinirovanoe-mest?subtype=primary>

**группа в соцсети ВКонтакте Южно-Уральский государственный колледж**


[https://vk.com/wall-1246889\\_10895](https://vk.com/wall-1246889_10895)

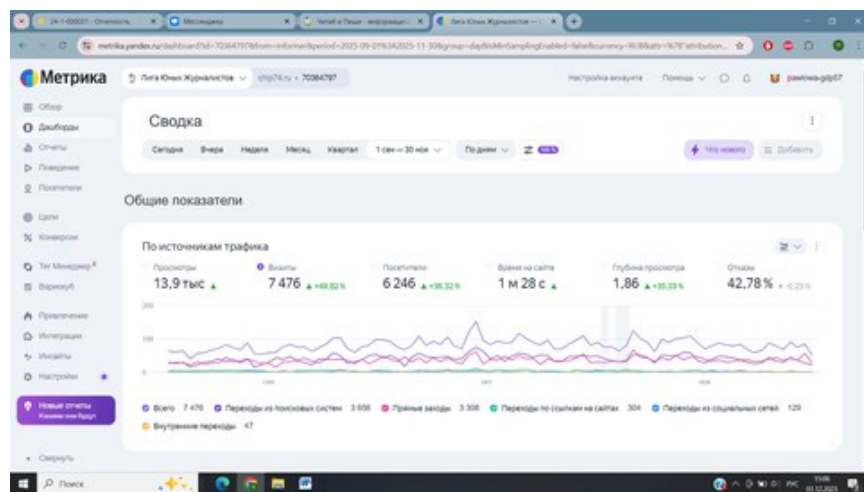
**Сайт "Читай и Пиши"**

<https://chip74.ru/news/2025/11/13/zhurnalina-proshla-na-vysokoj-patrioticheskoj-note/>

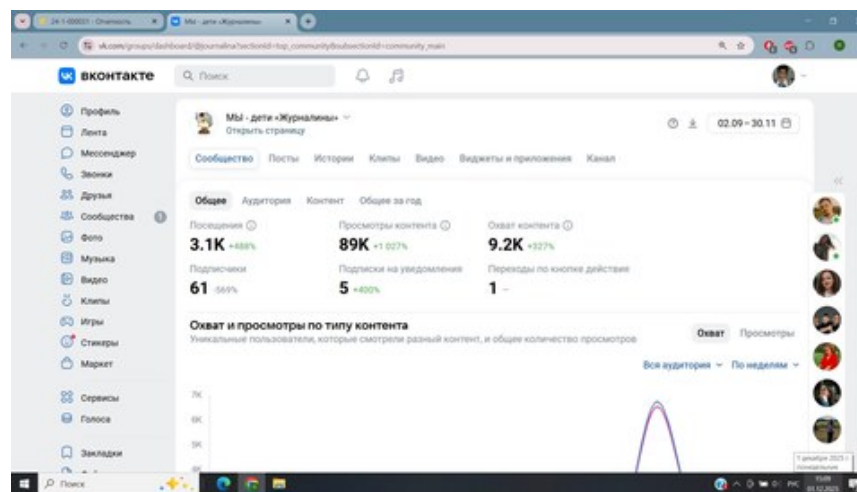
**2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Положение о проведении фестиваля	Для участников мероприятия составлено положение, содержащее условия участия	Положение_Журналина-2025.pdf	27.11.2025
2	Программа фестиваля	Разработана совместно с партнерами программа мероприятия	Программа.pdf	27.11.2025
3	Список мастер-классов	Совместно с партнерами фестиваля разработаны темы мастер-классов	мастер-классы.pdf	27.11.2025
4	Список участников фестиваля	На основании поданных заявок, составлен список участников	Список участников Журналина-2025.pdf	27.11.2025
5	Сводный протокол результатов фестиваля	На основании протоколов членов жюри, составлен сводный протокол фестиваля	Сводный протокол результатов Журналина-2025.pdf	27.11.2025
6	Газета фестиваля "Журналина"	На фестивале издана газета "33 по Ньютону" с материалами участников	Газета Журналины.pdf	27.11.2025
7	Список редакций - участников фестиваля	На основании поданных заявок, составлен список редакций - участников очного и заочного этапов фестиваля	Список редакций-участников фестиваля.pdf	01.12.2025

2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Функционирование информационного портала "Читай и Пиши" (chip74.ru). На портале имеют аккаунты более 40 детских СМИ, а статус зарегистрированного пользователя - около 600 человек. Имея личный код доступа, юные журналисты размещают на портале видеосюжеты, публикации, подкасты, фоторепортажи. Редакции размещают выпуски газет, программ. Администратор проекта модерировать материалы, размещает новости проекта.	с 01.12.2024 по 01.12.2025	с 01.12.2024 по 30.11.2025	На информационном портале «Читай и Пиши» освещается ход реализации проекта, опубликовано за отчетный период 36 материалов участников, 5 новостных заметок о ходе реализации проекта. Размещены положения о проведении и итоги мероприятий проекта. Для участия во II форуме студенческих медиацентров «Ты СПОсобен!», XXXIII региональном фестивале «Журналина», ссылки на публикации на сайте включены в заявки для участия в конкурсной программе. Число зарегистрированных редакций – 44, количество пользователей на портале достигло 1056 человек. Пользователи имеют возможность размещать тексты, видеосюжеты, аудиoprogramмы, выпуски СМИ, фотографии, комментировать публикации. За период реализации проекта сайт посетили 22 800 человек.
	<b>2.4.2. Привязанные ККТ:</b>	Опубликовано не менее 12 информационных материалов, не менее 3 новостных заметок о реализации проекта на информационном портале "Читай и Пиши с охватом не менее 3000 просмотров.		
	<b>2.4.6. Количественный результат</b>			
	<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
	информационный охват аудитории			6246
	<b>2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 			



Статистика посещений сайта за сентябрь-ноябрь 2025

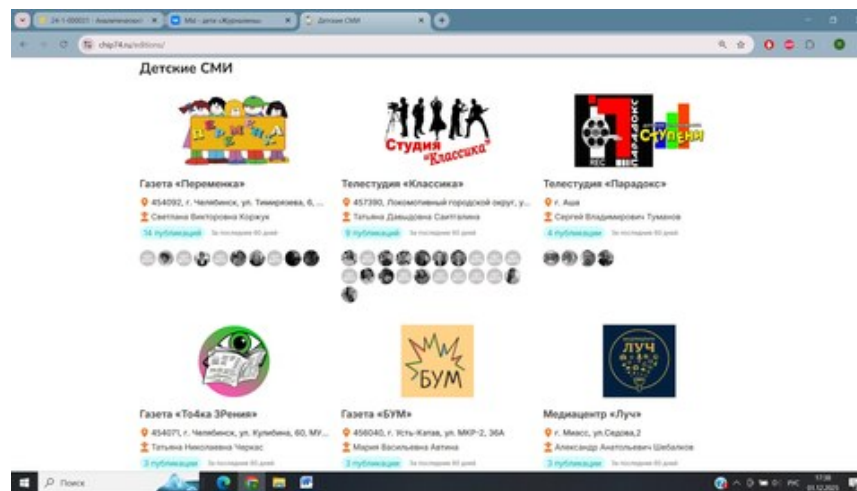


Статистика посещений группы "Мы - дети Журналины" за сентябрь-ноябрь 2025

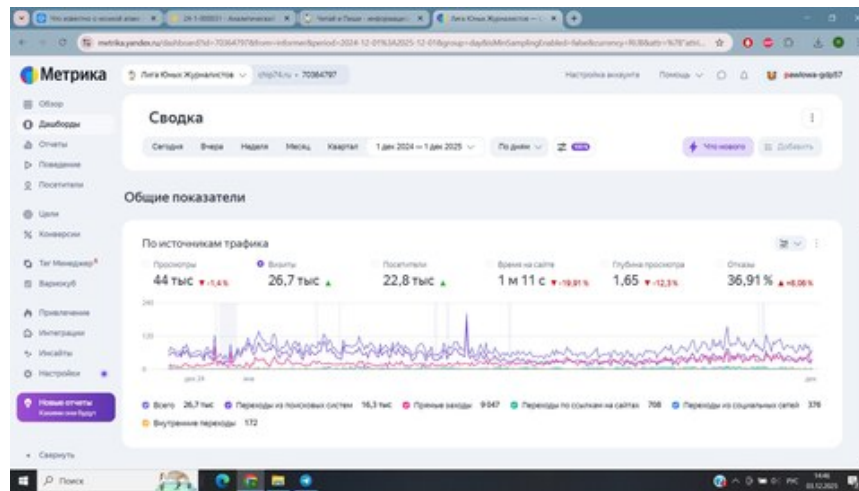
Имя	Адрес	Почта	Имя	Город
anpina2797	anpina2797@net.ru	Ангелина	Сенга	
anpina_dubinka	anpina_2002@gmail.ru	Ангелина	Полонка	
anpina	anpina_91@gmail.ru	Анна	Троица	
anpina	anpina@gmail.ru	Анна	Александровка	
anpina	anpina_451a@gmail.ru	Анна	Ленинград	
anpina	anpina1999@gmail.ru	Анна	Кучино	
anpina-nadisa	anpina_nadisa@mail.ru	Анна	Сасно	
anpina_nadisa_kura	anpina_nadisa_kura@rambler.ru	Анна	Ореховка	
anpina2411	Kat1012@rambler.ru	Анна	Кинешема	
anpina	anpina_katponova41@gmail.ru	Анна	Качинка	
anpina_k	anpina_k74@rambler.ru	Анна	Краснодаровка	
anpina_melnykova	anpina_melnykova13@gmail.ru	Анна	Мельяно	
anpina_n74	anpina_n74@rambler.ru	Анна	Троицкая	
anpina_m	anpina_m@mail.ru	Анна	Панфиловка	
anpina_margarita	anpina_m279@gmail.com	Анна	Майяровка	
anpina_gena	anpina_kabanova_02@gmail.ru	Анна	Кабановка	
anpina	anpina_kabanova_kabanov@mail.ru	Анастасия	Полонка	
anpina_n74	anpina_n74@rambler.ru	Анастасия	Архангеловка	

1036 пользователей

Данные о количестве пользователей сайта



Данные о количестве публикаций участников проекта на сайте



Статистика сайта за весь период реализации проекта

**2.4.8. Ссылки на видео-и аудиозаписи(если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте**

**2.4.9. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📌**

**Информационный портла "Читай и Пиши"**

- <https://chip74.ru/news/2025/09/04/yunkory-uznali-kak-snimaetsya-kino/>
- <https://chip74.ru/news/2025/09/24/poprobovali-sebya-v-rol-i-televedushih/>
- <https://chip74.ru/news/2025/09/26/master-klass-ot-professionalov-s-prakticheskim-ukl/>
- <https://chip74.ru/news/2025/10/22/poznakomilis-s-azami-internet-zhurnalistiki/>
- <https://chip74.ru/news/2025/11/13/zhurnalina-proshla-na-vysokoj-patrioticheskoy-note/>

**2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

**2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию**

Информирование аудитории о ходе реализации проекта осуществлялось кроме сайта в социальных сетях: группе ВКонтакте "Мы - дети Журналины" (<https://vk.com/journalina>), Число подписчиков группы на конец отчетного периода- 1506. За отчетный период группу посетили 3100 человек, просмотр контента составил 89 000.

### Раздел 3. Общая информация по этапу\*

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Проведены 2 мастер-класса на базе телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ и редакции "Комсомольская правда. Челябинск" по специфике работы теле- радио- интернет-журналиста, Интернет-журналистике, где юнкоры узнали о мастерстве телерепортера, поиске новостей, создании контента для сайта, социальных сетей и мессенджеров, познакомились с этапами создания мультимедийного проекта, работали с инфографикой. Проведены 4 экскурсии: в медиахолдинг "31-й канал", типографию "Прайм Принт" в которых приняли участие 33 человека. Участники экскурсий познакомились с медиапроизводством теле- радиопрограмм, полиграфическим оборудованием и технологией издания печатных СМИ. Состоялись две стажировки на телеканале "ОТВ" и на съемках художественного короткометражного фильма "Гривун". Участники стажировок побывали на съемках, учились операторскому мастерству, работе репортера, работе в студии. Познакомились с принципами монтажа, с инструментами для создания дизайна, самостоятельно смонтировали сюжеты. На съемках художественного короткометражного фильма "Гривун" познакомились с кинопроизводством, организацией съемочного процесса, работой операторов, звукооператоров, осветителей, актеров, режиссера. В ДОЛ «Еланчик» состоялся XXXIII региональный фестиваль детской и юношеской прессы «Журналина», в котором приняли участие 130 человек, из 11 территорий Челябинской области. С участием 12 экспертов состоялись мастер классы по различным направлениям медиа, вышла газета «33 по Ньютону», выпущен сборник с 45 текстовыми материалами, созданы 8 клипов, 9 видеосюжетов, велась трансляция открытия и закрытия фестиваля. Состоялись экскурсии, творческие встречи с создателями документальных фильмов, фестиваль патриотических произведений, а также акция «Дети Журналины – бойцам СВО», военно-спортивная игра «Зарница», комплекс досуговых мероприятий. Лучшие редакции и авторы получили дипломы от Правительства Челябинской области, Союза журналистов Челябинской области, Челябинского регионального отделения "Лига юных журналистов", партнеров проекта. На информационном портале «Читай и Пиши» опубликовано 36 материалов участников, 5 новостных заметок о ходе реализации проекта. Число зарегистрированных редакций – 44, количество пользователей на портале достигло 1056 человек. Очевидно, что интерес к проекту у целевой аудитории устойчив, все запланированные мероприятия состоялись, в том числе при активном участии партнеров проекта.

#### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

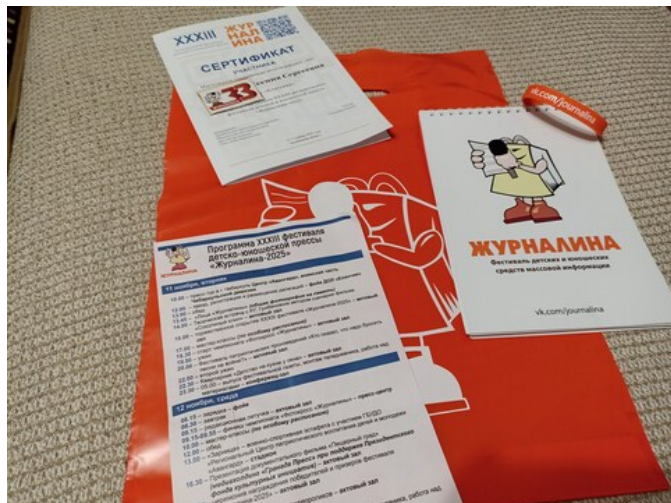
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
количество участников XXII слета юнкоров шахтерских городов	45,00	0,00	45,00	100
количество участников пресс-центра Регионального чемпионата "Абилимпикс"	15,00	0,00	16,00	107
количество участников II форума студенческих медиацентров	70,00	0,00	124,00	177
информационный охват аудитории	9000,00	6246,00	25083,00	279
количество участников практики и стажировок в медиахолдингах и СМИ	30,00	10,00	54,00	180
количество семинаров и мастер-классов по основам медиапроизводства, созданию контента	10,00	2,00	12,00	120
количество участников регионального фестиваля "Журналина-2025"	130,00	130,00	130,00	100
количество участников экскурсий в медиахолдинги и СМИ	100,00	33,00	117,00	117

количество членов пресс-центров и юнкорских объединений, членов студенческих медиацентров, принявших участие в семинарах, интенсивах, практических занятиях	150,00	50,00	308,00	205
<b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
<p>Проведены мастер-классы в ТРК «ЮУрГУ-ТВ» и «Комсомольская правда. Челябинск» по специфике работы теле- радио- интернет-журналиста. Юнкоры узнали о мастерстве телерепортера, поиске новостей, создании контента для сайта, соцсетей, этапах создания мультимедийного проекта, работали с инфографикой; овладели навыками и компетенциями по съемке и монтажу видеосюжетов, дизайну контента, созданию мультимедийных проектов. На экскурсиях в медиахолдинг "31-й канал", типографию "Прайм Принт" участники познакомились с производством печатных, аудиовизуальных СМИ, получили консультации. На стажировке на телеканале "ОТВ" юнкоры отработали навыки и компетенции, освоили новые форматы, побывали на съемках, учились операторскому мастерству, работе репортера. Познакомились с принципами монтажа, инструментами для создания дизайна, самостоятельно монтировали сюжеты. На съемках короткометражного фильма "Гривун" познакомились с кинопроизводством, организацией съемочного процесса, работой операторов, звукооператоров, осветителей, актеров, режиссера. Участники стажировок получили практический опыт работы в условиях профессионального кино- и медиапроизводства, сформировали устойчивые медиакомпетенции. В фестивале «Журналина» участвовали 130 человек, из 11 территорий области. 12 экспертов провели 11 мастер классов по нейросетям, созданию новостей, подкастов, проведению трансляций, операторскому мастерству, технике речи, блогингу. Юнкоры получили знания и практические навыки, отработали их в ходе выполнения конкурсной программы; опубликовали работы в газете «33 по Ньютону», выпущен сборник с 45 материалами, созданы 8 клипов, 9 видеосюжетов. Опубликовано 32 поста, свыше 600 фотографий в альбоме фестиваля. Состоялись творческие встречи с авторами документальных фильмов, фестиваль патриотических произведений, акция «Дети Журналины – бойцам СВО», игра «Зарница». На сайте «Читай и Пиши» опубликовано 36 материалов участников, 5 новостных заметок. Зарегистрированы 44 редакции, 1056 пользователей.</p>				
<b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>				
<b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>	<b>Описание</b>			
903229,00	<p>Софинансирование зарплаты: 50400 руб., оплата транспорта для доставки уч-ков фестиваля: 104000 руб., оплата питания уч-ков фестиваля: 230000 руб., аренда площадок фестиваля: 18000 руб., расходы на организацию мероприятий фестиваля (призы, мерч, оформление, брендинг, расходные материалы)- 75500 руб., софинансирование тех.обсл.сайта 5675 руб. Изготовление роллаппа 32000 руб. Эквивалент аренды помещений для 2 мастер-классов (предоставлены безвозмездно): 2400 руб., проезд уч-ков стажировки (за счет командировающей стороны): 13200руб., печать дипломов: 5000 руб. Труд добровольцев-экспертов (13 мастер-классов, 12 членов жюри, 4 куратора стажировки, 8 членов оргкомитета фестиваля) - эквивалент 207 400 руб. Услуги банка: 4654 руб. Аренда оборудования для трансляции фестиваля (3 камеры, 3 световые установки, видеомикшер, аудиорекодер, коммутатор, штативы, микрофоны, предоставлены партнерами безвозмездно) - эквивалент 155 000 руб.</p>			
Итого сумма, руб.: 903229,00				
<b>3.5. Электронные ссылки</b> 				
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 				
<b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием</b>				

гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Диплом для награждения призеров и победителей	Разработаны макеты диплома Лиги юных журналистов для награждения призеров и победителей фестиваля "Журналина"	Журналина Лига (30)_new.pdf	01.12.2025
2	Диплом для награждения призеров и победителей	Разработаны макеты диплома Союза журналистов для награждения призеров и победителей фестиваля "Журналина"	диплом СЖ (50).pdf	01.12.2025
3	Сертификат участника	Разработан макет сертификата участника фестиваля "Журналина"	сертификат лига копия.jpg	01.12.2025
4	Бейдж участника	Разработан макет бейджа участника фестиваля "Журналина"	бейджи_2025-4 копия 2.pdf	01.12.2025
5	Благодарность	Разработан макет благодарности партнерам, спикерам, спонсорам фестиваля "Журналина"	благодарность Лига копия 2.jpg	01.12.2025
6	Диплом для награждения редакций	Разработаны макеты диплома губернатора Челябинской области для награждения призеров и победителей в номинациях за лучшие детские издания и программы фестиваля "Журналина"	журналина 2025.pdf	03.12.2025

**3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии**

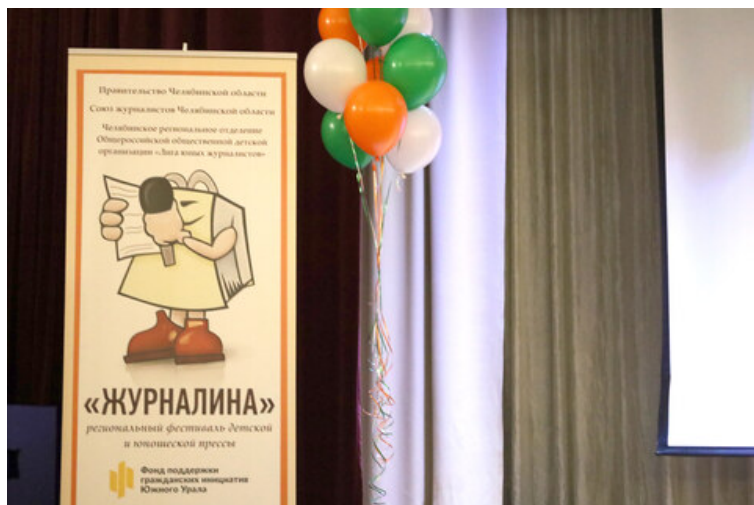
**3.9. Дополнительные фотографии**



Презентационный пакет материалов участника фестиваля "Журналина"



Презентационный пакет материалов участника фестиваля "Журналина"



Роллап для брендирования площадки фестиваля "Журналина"

**3.10. Дополнительные документы**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Деятельность волонтеров и экспертов в проекте	Составлена таблица занятости волонтеров и экспертов в мероприятиях проекта	деятельность волонтеров в проекте.pdf	03.12.2025

**Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта****4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)**

Цель проекта – формирование и развитие медиакомпетенций у юных корреспондентов через погружение в медиаторчество и медиапроизводство на базе профессиональных медиахолдингов, профориентация и допрофессиональная подготовка обучающихся через создание собственных качественных медиапродуктов – успешно выполнена. На экскурсиях в СМИ юнкоры познакомились с медиапроизводством, получили советы от профессионалов. Медиаинтенсивы и мастер-классы от журналистов и педагогов позволили юнкорам овладеть технологиями создания качественного контента: постов, подкастов, видеосюжетов, текстов; компетенциями по съемке и монтажу, записи звука. Полученные компетенции юнкоры закрепили в ходе стажировок в медиахолдинге «Гранада Пресс» и ОТВ, на съемках короткометражного фильма. Под руководством опытных кураторов, они выполняли задания, учились у старших коллег монтажу, дизайну, работе операторов, звукооператоров, осветителей, самостоятельно снимали и монтировали, работали в кадре и студиях. Участники проекта, получив знания у профессионалов, наполнили свои ресурсы качественным контентом, а их профессиональный уровень оценен специалистами. Победителями и призерами Первой премии для молодежных СМИ «Медиасреда» стали 17 юных журналистов, 7 детских редакций. Возросший уровень медиакомпетенций отметили члены жюри регионального фестиваля «Журналина-2025»: более 50 человек стали победителями и призерами в различных номинациях. Профориентационный характер проекта позволил его участникам сформировать качественное портфолио для поступления: 17 выпускников редакций, поступили на факультеты журналистики. Проект с участием профессиональных СМИ, предоставивших места для стажировок юнкоров, реализован в области впервые. Эффективность проекта высоко оценили партнеры: практика стажировок

в СМИ продолжится в 2026 году. По отзывам участников проекта, стажировка в профессиональном медиа для юных корреспондентов – это настоящее погружение в профессию, возможность проверить себя в "полевых условиях".	
<b>4.2. Наличие и характер незапланированных результатов</b>	
На ряде крупных мероприятий юнкоры и редакции - участники проекта - показали высокий профессиональный уровень. В мае 2025 года в Челябинской области впервые организована Первая премия в сфере детской и молодежной журналистики "Медиасреда". Премия организована по инициативе губернатора Челябинской области. На торжественной церемонии награждения среди победителей и призеров 17 юных журналистов-участников проекта, награжденных в том числе и за материалы, созданные в ходе стажировок в СМИ. Дипломы победителей и призеров вручены также 7 студиям и редакциям, а в номинации "Лучший руководитель детского медиа" все три призовых места заняли медиапедагоги редакций и медиацентров, участвовавших в проекте. Участники проекта (в том числе стажировок в СМИ) - редакция газеты "То4ка Зрения" (Челябинск) приглашена в июне в ВДЦ "Артек", где выпускала газету к 100-летию юбилею "Артека"; редакция газеты "Будни усть-катавской молодежи" стала победителем конкурса ЮнПресс и приглашена в октябре на фестиваль СМИ "Вся Россия" в г. Сочи. Участницы проекта из творческого объединения "Медиа7я" (Челябинск) Олеся Шарифуллина и Арина Султанова стали победителями конкурса «Большая перемена» в направлении "Медиа", получив гранты в 1 млн. руб. и 200 тыс.руб. соответственно.	
<b>4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта</b>	
В ходе реализации проекта столкнулись с проблемами, связанными с финансовыми рисками, которые сложно было спрогнозировать в ходе подготовки заявки: повышение стоимости транспортных услуг в связи с повышением цен на ГСМ, а также значительное повышение стоимости услуг на питание и проживание участников фестиваля "Журналина", в связи с чем поменялась площадка для проведения мероприятия. При разработке календарного плана не учтен фактор большой занятости СМИ - партнеров проекта - в освещении выборной кампании, в связи с чем были перенесены стажировки. По этой же причине были перенаправлены в другие СМИ экскурсии на медиапроизводство.	
<b>4.4. Количество благополучателей проекта*</b>	
<b>Целевая группа</b>	<b>Количество, чел.</b>
члены пресс-центров, юнкорских объединений, обучающиеся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, члены медиацентров, обучающиеся в образовательных организациях среднего профессионального образования	795
аудитория сайта Читай и Пиши"	22800
<b>4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.</b>	
90	
<b>4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.</b>	
143	
<b>4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях</b>	
<b>Ссылка на страницу</b>	<b>Количество подписчиков</b>
<a href="https://vk.com/journalina">https://vk.com/journalina</a>	1506
<b>4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.</b>	
1309690,00	
<b>4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта</b>	

По отзывам организаторов, партнеров и участников проекта он был успешен, имел большую практическую значимость, положительно повлиял на качество контента, размещаемого на ресурсах детских и молодежных СМИ Челябинской области. Успешность реализации проекта обусловлена наличием постоянного интереса со стороны участников, а также высоким уровнем компетенций кураторов и экспертов, в числе которых преподаватели ведущих вузов и журналисты региональных и федеральных СМИ: ЧелГУ, ЮУрГУ, МГУ, "Комсомольская правда Челябинск", ОТВ, "Гранада Пресс", 31-й канал, "Вести Южный Урал" и другие. Впервые многие мероприятия проекта – экскурсии, мастер-классы, медиаинтенсивы, стажировки – проходили на базе профессиональных СМИ, а юнкоры непосредственно вовлекались в производственную деятельность. В связи с этим проект стал еще одним фактором расширения влияния и узнаваемости организации, вовлеченности в процессы, происходящие в современной медиасфере. Значимость проекта оценили партнеры, предоставившие места для стажировок: на телеканале ОТВ вышли сюжеты, созданные юными корреспондентами, в медиахолдинге «Гранада Пресс» с участием юнкоров выпущен цикл подкастов под рубрикой «Недетские голоса». Союз журналистов Челябинской области рекомендовал редакция СМИ региона привлекать юнкоров для создания молодежного контента на территориях. Практика будет продолжена в 2026 году, партнерами проекта вручено 10 сертификатов на право прохождения стажировок. Реализация проекта привлекла внимание регионального центра патриотического воспитания детей и молодежи «Авангард». В ноябре нынешнего года было заключено соглашение о совместной деятельности по привлечению медиацентров колледжей и техникумов и школьных пресс-центров к работе по патриотическому воспитанию молодежи, созданию контента гражданско-патриотической тематики, намечены планы по проведению Школы полевого корреспондента. Участники проекта также высказали пожелание продолжить совместную работу со СМИ, отметив, что это позволяет проверить свои творческие способности, овладеть практиками и инструментами создания качественного контента, глубоко погружает в профессию. Цели и задачи, которые были поставлены в проекте – реальны и достижимы. При условии заинтересованности партнеров и участников проекта он может быть продолжен, а опытом деятельности по развитию медиакомпетенций, допрофессиональной подготовке юнкоров с участием профессиональных СМИ, организация поделилась на фестивале «Волжские встречи» (май, г. Казань), Межрегиональной олимпиаде по социальному проектированию (октябрь, г. Киров).

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.